

Chargé de communication et webmarketing

Financement

Formation professionnelle continue
Non conventionnée / sans dispositif

Organisme responsable et contact

ECOLE INTERNATIONAL TUNON
Berthelot Sandrine
05.32.28.00.72
sandrine.berthelot@ecoletunon.com

Accès à la formation

Publics visés :

Demandeur d'emploi
Jeune de moins de 26 ans
Personne handicapée
Salarié(e)
Actif(ve) non salarié(e)

Sélection :

Dossier
Tests
Entretien

Niveau d'entrée requis :

Niveau 4 : Baccalauréat (Niveau 4 européen)

Conditions d'accès :

PRÉREQUIS Formation en 3 ans > Accès : Bac (toutes sections) Formation en 2 ans > Accès : équivalent bac+1, avoir 60 crédits ECTS Formation en 1 an > Accès : équivalent bac+2, avoir 120 crédits ECTS L'admission est valable 1 an. FORMATION INITIALE Statut étudiant FORMATION ACCESSIBLE POUR LES SALARIÉS EN POSTE OU NON VIA LA : VAE (Validation des Acquis de l'Expérience) Une certification professionnelle enregistrée au Répertoire national des certifications professionnelles (RNCP) est constituée de plusieurs blocs de compétences. Les blocs de compétences représentent une modalité d'accès modulaire et progressive à la certification, dans le cadre d'un parcours de formation ou d'un processus de VAE, ou d'une combinaison de ces modalités d'accès. FCP (Formation Professionnelle Continue) DÉLAI D'ACCÈS Rentrée mi-septembre Notre organisme de formation s'engage à vous répondre dans un délai de 48h ouvrées. LA PROCÉDURE D'ADMISSION Vous souhaitez candidater pour rejoindre l'École Internationale Tunon ? Les inscriptions sont ouvertes toute l'année pour une admission la rentrée suivante, et la procédure est très simple : Rendez-vous sur notre page Candidature Remplissez le formulaire et sélectionnez la ville de votre choix Téléchargez, imprimez et remplissez votre dossier de candidature Retournez votre dossier de candidature dûment complété à l'école sélectionnée Prenez rendez-vous pour un entretien d'orientation. Le rendez-vous d'orientation avec la direction de l'école vous permettra de faire le point sur votre niveau, votre projet professionnel et de déterminer la formation tourisme, hôtellerie ou événementiel qui vous convient le mieux.

Prérequis pédagogiques :

Non renseigné

Contrat de professionnalisation possible ?

Non

Objectif de la formation

L'objectif de la formation est avant tout la validation des blocs de compétences. L'objectif de la formation est de former des professionnel(le)s en capacité de gérer l'image d'une organisation (entreprises ou toute autre entité) en déclinant dans la stratégie de cette organisation une communication produits ou de service. Les étudiants seront capables de : Auditer et optimiser la stratégie webmarketing et digitale de l'entreprise Concevoir et déployer la stratégie marketing et digitale de l'entreprise Piloter la stratégie digitale de l'entreprise Les étudiants seront capables d'organiser des événements

Contenu et modalités d'organisation

BACHELOR 1 - ADMISSION BAC (TOUTES SECTIONS) Compétences Compétences linguistiques : 2 Langues Vivantes appliquées Compétences professionnelles : Expression théâtrale, Savoir-être, Marketing personnel, Négociation / vente BtoC, Communication, Comptabilité, Informatique : Pack Office, Beluga, Vianéo Compétences géographiques, historiques et culturelles : Destinations touristiques (Europe), Histoire et art Compétences par secteurs d'activités : Techniques de forfait en AGV, Front office hôtellerie, montage d'un événement, GRC en boutique de luxe Visites et conférences EXAMENS Contrôle Continu Examen final Rapport de stage STAGES 8 semaines minimum 12 semaines en été (facultatif) BACHELOR 2 - ADMISSION BAC +1, 120 CRÉDITS ECTS COMPÉTENCES Compétences linguistiques : 2 Langues Vivantes appliquées, TOEIC Compétences professionnelles : Techniques rédactionnelles, Aisance relationnelle, Marketing Stratégique, Négociation / vente BtoB, Relations Publiques, Etude de marché, Informatique et web Compétences géographiques, historiques et culturelles : Destinations touristiques (Reste du monde), Géopolitique, Tourisme spécialisé Compétences par secteurs d'activités : Montage forfait en AGV, Suivi clientèle, Back Office hôtellerie, Plan de communication en entreprise Visites et conférences EXAMENS Contrôle Continu Examen final Rapport de stage STAGES 16 semaines dans le secteur en relation avec le projet professionnel BACHELOR 3 - SPÉCIALISATION - ADMISSION BAC +2, 180 CRÉDITS ECTS COMPÉTENCES Compétences linguistiques : 2 Langues Vivantes appliquées Compétences RP & Événements : Relations publiques et médias, Etude de marché, Création d'événements, Stratégie en communication / de marque, Communication opérationnelle, Marketing stratégique, Informatique, PAO Compétences professionnelles : Droit de la communication, droit des affaires, Gestion financière et pilotage commercial, Management, Stratégie web Visites et conférences EXAMENS Contrôle Continu Mise en situation professionnelle Epreuve de pratique

...

Parcours de formation personnalisable ? Oui Type de parcours Non renseigné

Validation(s) Visée(s)

Chargé de communication et webmarketing - Niveau 6 : Licence, licence professionnelle, BUT (Niveau 6 européen)

 Éligible au CPF

Et après ?

Suite de parcours

Non renseigné

Calendrier des sessions

Numéro Carif	Dates de formation	Ville	Organisme de formation	Type d'entrée	CPF	Modalités
--------------	--------------------	-------	------------------------	---------------	-----	-----------

00350426

du 05/09/2022 au
04/07/2025

Bordeaux (33)

ECOLE
INTERNATIONAL
TUNON

MON
COMPTE
FORMATION

FPC

00361340

du 11/09/2023 au
06/09/2024

Bordeaux (33)

ECOLE
INTERNATIONAL
TUNON

MON
COMPTE
FORMATION

FPC