

## Financement

Formation professionnelle continue  
Non conventionnée / sans dispositif

## Organisme responsable et contact

ROCKET SCHOOL  
GERMON Sébastien  
01.89.70.33.9  
sebastien.germon@rocket-school.com

## Accès à la formation

## Publics visés :

Demandeur d'emploi  
Jeune de moins de 26 ans  
Personne handicapée  
Salarié(e)  
Actif(ve) non salarié(e)

## Sélection :

Tests  
Entretien

## Niveau d'entrée requis :

Sans niveau spécifique

## Conditions d'accès :

Nous recrutons sur SoftSkills, c'est-à-dire les traits de caractère et la motivation. Nous recherchons des profils ayant les SoftSkills suivants : curiosité, persévérance, goût du challenge, bon contact et adaptabilité au changement.

## Prérequis pédagogiques :

Non renseigné

## Contrat de professionnalisation possible ?

Non

## Objectif de la formation

La formation Digital Marketing se déroule sur 3 grandes phases qui ont pour objectif une montée en compétences progressive sur les 8 modules pédagogiques (listés dans les pages ci-après). Ces 8 modules pédagogiques doivent être acquis en fin de formation, c'est pour cela qu'ils sont répétés avec une notion de progression pédagogique, au cours des phases de formation.

## Contenu et modalités d'organisation

La personnalisation des parcours de formation en bootcamp se traduit, de manière opérationnelle, par 2 actions principales réalisées par l'équipe pédagogique en place sur le campus (avec validation du directeur pédagogique et/ou du directeur de campus) : ? L'appréciation du niveau des apprenants sur les compétences du SCOM (Socle de Compétences Opérationnel Métier dont la maîtrise est visée en fin de bootcamp) à titre individuel et collectif. Ceci passe par : ? Des entretiens entre le responsable pédagogique du campus et les intervenants ; ? La participation du responsable pédagogique et de son équipe aux soutenances de fin de challenge ; ? Le suivi des notes obtenues aux soutenances de fin de challenges ; ? L'envoi et l'analyse de sondage d'autoévaluation à chaque fin de challenge afin de jauger le niveau de compréhension et de maîtrise du SCOM. ? La mise en place d'actions basée sur l'appréciation du niveau des apprenants et permettant une montée en compétence optimale de ces derniers. Ceci passe par : ? La constitution de groupes de niveaux pour les challenges suivants (avec un objectif : homogénéiser les niveaux et créer des synergies) ; ? La mise en place de coaching personnalisé auprès des apprenants en difficulté ; ? La modification du planning de formation selon les besoins des promotions (par ex : cours de "récap outils" permettant un rattrapage sur les outils digitaux sur lesquels les apprenants auraient des difficultés, "réquisition" d'un créneau d'activité ludique afin de faire un cours de soutien...).

Parcours de formation personnalisable ? **Oui** Type de parcours **Non renseigné**  
Commentaires sur la parcours personnalisable **Les cours se déroulent du lundi au vendredi.**

## Validation(s) Visée(s)

## &gt; Attestation de fin de formation

## Et après ?

## Suite de parcours

Notre bootcamp (formation intensive de 3 mois), vous permettra de poursuivre vers notre Bachelor Responsable marketing et commercial spécialisé en acquisition numérique, Titre RNCP 35209 de Niveau 6

## Calendrier des sessions

Numéro Carif	Dates de formation	Ville	Organisme de formation	Type d'entrée	CPF	Modalités
00350233	du 03/07/2023 au 28/09/2023	Bordeaux (33)	ROCKET SCHOOL		Non éligible	
00555095	du 31/03/2025 au 24/06/2025	Bordeaux (33)	ROCKET SCHOOL		Non éligible	