

Améliorer la visibilité d'un site internet d'une entreprise grâce au référencement naturel (SEO)

Financement

Formation professionnelle continue
Non conventionnée / sans dispositif

Organisme responsable et contact

KILUZ
Thibaut ROUDAUT
04.11.93.41.01
contact@kiluz.com

Accès à la formation

Publics visés :

Demandeur d'emploi
Jeune de moins de 26 ans
Personne handicapée
Salarié(e)
Actif(ve) non salarié(e)

Sélection :

Inscription directe ou par un conseiller
en insertion professionnelle

Niveau d'entrée requis :

Sans niveau spécifique

Conditions d'accès :

Tout niveaux

Prérequis pédagogiques :

Tout niveaux

Contrat de professionnalisation possible ?

Non

Objectif de la formation

? Auditer le référencement naturel d'un site internet ? Identifier et hiérarchiser des axes d'amélioration du référencement naturel d'un site internet, en adéquation avec les moyens d'une TPE/PME ? Identifier des opportunités de mots-clés et de requêtes stratégiques pour une TPE/PME ? Elaborer un planning éditorial en fonction des objectifs de développement commercial d'une TPE/PME ? Optimiser l'arborescence d'un site internet en utilisant la méthode des silos ? Améliorer le maillage interne des pages d'un site internet ? Rédiger des pages optimisées pour le SEO ? Développer une stratégie de liens externes au site internet (netlinking) pour une TPE/PME ? Sélectionner et utiliser des outils d'analyse et de mesure du référencement naturel d'un site Internet ? Piloter dans la durée une stratégie d'amélioration continue du référencement naturel

Contenu et modalités d'organisation

1. Introduction au SEO - Le SEO, c'est quoi ? - Comment fonctionnent les algorithmes de Google ? - Comment intégrer le SEO dans votre stratégie marketing ? - Construisez votre roadmap 2. Les mots-clés - Les différents types de mots-clés - Réalisez votre première recherche de mots-clés - Les mots-clés locaux - L'outil SEMrush pour les mots-clés - Étude sémantique 3. Optimiser votre contenu SEO - Comprendre la technologie de votre site web - Réaliser un audit d'une page de site - Optimiser le contenu de vos pages grâce à l'outil Yoast - La rédaction SEO - Rédaction optimisée pour les featured snippets - Les requêtes vocales - Mettre en place une stratégie de contenu 4. Optimisation technique - Réaliser un audit de votre site avec SEMrush - La structuration de votre site : UX design - Un site responsive - Vitesse de chargement et sécurité - Titre et texte Alt sur Wordpress 5. Le SEO off-page - Augmenter l'autorité de votre site grâce aux backlinks - Nouer des partenariats - Trouver vos premiers backlinks - Structurer vos backlinks - Les signaux sociaux, les mentions de marques et le marketing d'influence 6. Analysez votre trafic : Google Analytics et Google Search Console - Les bases du Web Analytics - Configurer Google analytics et Google Search Console sur son site web - Exploitez vos données avec Google Analytics - Interprétez vos résultats pour optimiser les performances du site web - Pour aller plus loin

Durées de la formation

Parcours de formation personnalisable ? **Oui** Type de parcours **Individualisé**

Validation(s) Visée(s)

> Attestation de fin de formation

Et après ?

Suite de parcours

? Construisez une stratégie adaptée à vos besoins ? Découvrez toutes les techniques d'optimisation SEO ? Apprenez à créer du contenu engageant pour le référencement ? Analysez votre audience pour améliorer vos performances

Calendrier des sessions

Numéro Carif	Dates de formation	Ville	Organisme de formation	Type d'entrée	CPF	Modalités
00349961	du 01/04/2023 au 01/04/2024	(33)	KILUZ		Non éligible	
00429962	du 18/01/2024 au 18/01/2025	(33)	KILUZ		Non éligible	