

Booster sa visibilité en ligne avec Google My Business

Financement

Formation professionnelle continue
Non conventionnée / sans dispositif

Organisme responsable et contact

KILUZ
ROUDAUT
04.11.93.41.01
contact@kiluz.com

Accès à la formation

Publics visés :

Demandeur d'emploi
Jeune de moins de 26 ans
Personne handicapée
Salarié(e)
Actif(ve) non salarié(e)

Sélection :

Inscription directe ou par un conseiller
en insertion professionnelle

Niveau d'entrée requis :

Sans niveau spécifique

Conditions d'accès :

Tout niveaux

Prérequis pédagogiques :

Tout niveaux

Contrat de
professionnalisation
possible ?

Non

Objectif de la formation

? Comprendre les enjeux de la visibilité en ligne ? Identifier les leviers d'amélioration de sa visibilité en ligne ? Choisir et prioriser les actions à mettre en place ? Utilisation des outils contribuant à sa visibilité en ligne

Contenu et modalités d'organisation

1. État des lieux - État des lieux de votre visibilité actuelle - Étude de la concurrence - Identification des axes à développer ou à améliorer 2. Apprendre à bien communiquer en ligne - Comment nos futurs et actuels clients nous trouvent ? - Améliorer sa communication en ligne - Les photos et les vidéos - Les annuaires en ligne 3. Google My Business - Créer sa fiche entreprise Google My Business - Configurer son compte via l'onglet Infos - Activer son compte - Le menu Google My Business - Accueil et Posts - Avis et Messages - Photos - Réservations - Produits et Services - Site web et Utilisateurs - Statistiques - Comment revendiquer sa fiche Google My Business - Supprimer sa fiche Google - Gérer un doublon - Visites virtuelles 4. Créer une passerelle entre physique et numérique - Complémentarité des services hors ligne et en ligne - Click and collect - Réservation en ligne - Livraison - Bornes et tablettes - Créer son fichier client et comprendre son client - Leviers marketing : la puissance du SMS et de l'e-mail 5. E-réputation - Impact de l'e-réputation - Organiser sa veille d'e-réputation - Gérer son e-réputation : répondre aux avis négatifs sur Facebook - Gérer son e-réputation : répondre aux avis négatifs sur Google - Les leviers d'amélioration de son e-réputation - Gérer son e-réputation : répondre aux avis positifs - Comment avoir plus d'avis ? - Comment gérer un bad buzz ?

Durées de la formation

Parcours de formation personnalisable ? **Oui** Type de parcours **Individualisé**

Validation(s) Visée(s)

> Attestation de fin de formation

Et après ?

Suite de parcours

Non renseigné

Calendrier des sessions

Numéro Carif	Dates de formation	Ville	Organisme de formation	Type d'entrée	CPF	Modalités
00349960	du 01/04/2023 au 01/04/2024	(33)	KILUZ		Non éligible	FPC
00429964	du 18/01/2024 au 18/01/2025	(33)	KILUZ		Non éligible	FPC