

Community management : maîtriser l'ensemble des réseaux sociaux

Financement

Formation professionnelle continue
Non conventionnée / sans dispositif

Organisme responsable et contact

KILUZ
ROUDAUT
04.11.93.41.01
contact@kiluz.com

Accès à la formation

Publics visés :

Demandeur d'emploi
Jeune de moins de 26 ans
Personne handicapée
Salarié(e)
Actif(ve) non salarié(e)

Sélection :

Inscription directe ou par un conseiller
en insertion professionnelle

Niveau d'entrée requis :

Sans niveau spécifique

Conditions d'accès :

Tout niveaux

Prérequis pédagogiques :

Tout niveaux

Contrat de
professionnalisation
possible ?

Non

Objectif de la formation

? Comprendre le Community Management ? Savoir utiliser les réseaux sociaux à des fins marketing ? Savoir lire et utiliser les statistiques ?
Créer et agrandir une communauté sur les réseaux sociaux

Contenu et modalités d'organisation

1. Découvrir le Community Management - Définition du Community Management - Le rôle d'un Community Manager - Trouver le réseau social pour votre business - Les outils du Community Manager 2. Les fondamentaux du marketing et de la communication - La stratégie éditoriale - Définir ses cibles, segments, et personas pour adapter sa communication - Définir et suivre une stratégie de communication - Assurer la veille concurrentielle et cibler les tendances - Les principaux KPI utilisés 3. Facebook - Démarrer sur Facebook - Créer un profil et page professionnelle - Découverte de l'interface - Facebook For Business - Création de contenu et gestion 4. Instagram - Démarrer sur Instagram - Créer un profil et un compte professionnel - Découverte de l'interface - La publicité sur Instagram - Création de contenu et gestion - Création d'un visuel avec l'outil Canva 5. Twitter - Démarrer sur Twitter - Créer un profil attractif - Le lexique Twitter - Découverte de l'interface - Création de contenu et gestion 6. LinkedIn - Démarrer sur LinkedIn - Créer un profil et une page professionnelle - Découverte de l'interface - Adapter son profil à son offre - Création de contenu et gestion - LinkedIn Pods 7. Snapchat & TikTok - Démarrer sur Snapchat - Créer un profil et une page professionnelle - Découverte de l'interface - Création de contenu et gestion - Démarrer sur TikTok - Créer un profil et un compte professionnel - Découverte de l'interface -Création de contenu et gestion 8. Développer et animer une communauté - Générer de la notoriété via les réseaux sociaux - Générer de l'engagement - Gérer les avis et commentaires - E-réputation et les influenceurs - Etude de cas

Durées de la formation

Parcours de formation personnalisable ? **Oui** Type de parcours **Non renseigné**

Validation(s) Visée(s)

> Attestation de fin de formation

Et après ?

Suite de parcours

Non renseigné

Calendrier des sessions

Numéro Carif	Dates de formation	Ville	Organisme de formation	Type d'entrée	CPF	Modalités
00349947	du 01/04/2023 au 01/04/2024	(33)	KILUZ		Non éligible	
00437823	du 25/01/2024 au 25/01/2025	(33)	KILUZ		Non éligible	