

LinkedIn : exploiter les opportunités du réseau social

Financement

Formation professionnelle continue
Non conventionnée / sans dispositif

Organisme responsable et contact

KILUZ
Thibaut ROUDAUT
04.11.93.41.01
contact@kiluz.com

Accès à la formation

Publics visés :

Demandeur d'emploi
Jeune de moins de 26 ans
Personne handicapée
Salarié(e)
Actif(ve) non salarié(e)

Sélection :

Inscription directe ou par un conseiller
en insertion professionnelle

Niveau d'entrée requis :

Sans niveau spécifique

Conditions d'accès :

Tout niveaux

Prérequis pédagogiques :

Tout niveaux

Contrat de
professionnalisation
possible ?

Non

Objectif de la formation

? Comprendre les enjeux de LinkedIn ? Définir et comprendre sa cible ? Définir sa stratégie d'acquisition ? Identifier les outils de prospection adaptés

Contenu et modalités d'organisation

1. Les fondamentaux de LinkedIn - LinkedIn, c'est quoi ? - Le langage du digital - Les enjeux de la présence sur LinkedIn - Paramétrage du compte - Présentation des différentes fonctionnalités - Les erreurs à éviter 2. Optimiser son profil LinkedIn - Valoriser son profil - L'algorithme LinkedIn - Créer une page LinkedIn entreprise - Prendre en compte les mots-clés - Comprendre la valeur ajoutée de son offre - Adapter son profil LinkedIn à son offre 3. Établir le profil de sa cible - Quelles sont les entreprises à la recherche de votre offre ? - Développer son réseau - Automatiser la recherche de vos prospects - Choisir le mode de communication adapté à son offre 4. Définir et mettre en place sa stratégie d'acquisition - Définir sa stratégie d'acquisition - Créer des contenus engageants - Créer une relation avec son prospect - Créer un tunnel de conversion - L'enrichissement des données - Les stratégies multicanaux - Analyser ses résultats 5. Plan d'action - Synthèse des notions abordées - Mise en place de son plan d'action - Évaluer les résultats de sa stratégie de recrutement avec les bons indicateurs - Construire son offre d'emploi en fonction de sa cible - L'inbound recruiting : comment attirer les talents à soi - Fonctionnalité Rh de la page entreprise LinkedIn - Les différentes stratégies de recrutement sur LinkedIn - Booster ses offres d'emploi et sa marque employeur - Rechercher des candidats sur LinkedIn - Publier une offre d'emploi 6. Recruter avec LinkedIn - Adapter son profil au recrutement

Durées de la formation

Parcours de formation personnalisable ?

Oui

Type de parcours

Individualisé

Validation(s) Visée(s)

> Attestation de fin de formation

Et après ?

Suite de parcours

Non renseigné

Calendrier des sessions

Numéro Carif	Dates de formation	Ville	Organisme de formation	Type d'entrée	CPF	Modalités
00349943	du 01/04/2023 au 01/04/2024	(33)	KILUZ		Non éligible	FPC
00437824	du 25/01/2024 au 25/01/2025	(33)	KILUZ		Non éligible	FPC