

Financement

Formation professionnelle continue
Non conventionnée / sans dispositif

Organisme responsable et contact

KILUZ
Thibaut ROUDAUT
04.11.93.41.01
contact@kiluz.com

Accès à la formation

Publics visés :

Demandeur d'emploi
Jeune de moins de 26 ans
Personne handicapée
Salaré(e)
Actif(ve) non salarié(e)

Sélection :

Inscription directe ou par un conseiller
en insertion professionnelle

Niveau d'entrée requis :

Sans niveau spécifique

Conditions d'accès :

Cette formation est accessible aux personnes
en situation de handicap

Prérequis pédagogiques :

Aucun prérequis n'est nécessaire, cette
formation est accessible à tous.

Contrat de
professionnalisation
possible ?

Non

Objectif de la formation

? Appréhender les enjeux du marketing digital ? Définir les objectifs de ses campagnes ? Expérimenter les leviers du marketing digital ? Bâtir et dérouler son plan marketing digital

Contenu et modalités d'organisation

1. Découvrir le marketing digital - Définition - Le langage du marketing digital - Les enjeux de la présence sur le web - Définir sa stratégie - Mettre en place sa stratégie 2. Le référencement naturel SEO - Le SEO c'est quoi ? - Les moteurs de recherche et le SEO - Rédiger un bon contenu SEO : Les mots clés - Les outils Google gratuits et très utiles 3. Le référencement SEA - Le SEA c'est quoi ? - Les opportunités de la publicité sponsorisée - Cibler sa publicité sponsorisée - Google Ads - Les autres régies publicitaires 4. Les réseaux sociaux - Présentation des réseaux sociaux - Les principaux réseaux sociaux - Identifier quel est le réseau social pertinent pour son activité - Les influenceurs 5. Facebook et Instagram - Facebook : Profil et page professionnelle - Facebook For Business - Les bases pour communiquer sur Facebook - Instagram - La publicité sur Instagram 6. Emailing et Newsletter - Le marketing par email - Outils gratuits et payants d'envoi d'email en masse - Emailing : Opportunités et limites

Parcours de formation personnalisable ? Oui Type de parcours Individualisé

Validation(s) Visée(s)

> Attestation de fin de formation

Et après ?

Suite de parcours

? Prise en main des outils publicitaires les plus performants ? Se?lection des canaux publicitaires adapte?s a? vos besoins ? Vous repartez avec votre plan d'action ? Identifiez les opportunités adapte?es a? votre budget

Calendrier des sessions

Numéro Carif	Dates de formation	Ville	Organisme de formation	Type d'entrée	CPF	Modalités
00349936	du 01/04/2023 au 01/04/2024	Bordeaux (33)	KILUZ		Non éligible	FPC
00437826	du 25/01/2024 au 25/01/2025	Bordeaux (33)	KILUZ		Non éligible	FPC
00580217	du 04/03/2025 au 04/03/2026	Bordeaux (33)	KILUZ		Non éligible	FPC