

## Financement

Formation professionnelle continue  
Non conventionnée / sans dispositif

## Organisme responsable et contact

KILUZ  
Thibaut ROUDAUT  
04.11.93.41.01  
contact@kiluz.com

## Accès à la formation

## Publics visés :

Demandeur d'emploi  
Jeune de moins de 26 ans  
Personne handicapée  
Salarié(e)  
Actif(ve) non salarié(e)

## Sélection :

Inscription directe ou par un conseiller  
en insertion professionnelle

## Niveau d'entrée requis :

Sans niveau spécifique

## Conditions d'accès :

Cette formation est accessible aux personnes  
en situation de handicap

## Prérequis pédagogiques :

Aucun prérequis n'est nécessaire, cette  
formation est accessible à tous.

Contrat de  
professionnalisation  
possible ?

Non

## Objectif de la formation

? Appréhender les enjeux du marketing digital ? Définir les objectifs de ses campagnes ? Expérimenter les leviers du marketing digital ? Bâtir et dérouler son plan marketing digital

## Contenu et modalités d'organisation

1. Découvrir le marketing digital - Définition - Le langage du marketing digital - Les enjeux de la présence sur le web - Définir sa stratégie - Mettre en place sa stratégie 2. Le référencement naturel SEO - Le SEO c'est quoi ? - Les moteurs de recherche et le SEO - Rédiger un bon contenu SEO : Les mots clés - Les outils Google gratuits et très utiles 3. Le référencement SEA - Le SEA c'est quoi ? - Les opportunités de la publicité sponsorisée - Cibler sa publicité sponsorisée - Google Ads - Les autres régies publicitaires 4. Les réseaux sociaux - Présentation des réseaux sociaux - Les principaux réseaux sociaux - Identifier quel est le réseau social pertinent pour son activité - Les influenceurs 5. Facebook et Instagram - Facebook : Profil et page professionnelle - Facebook For Business - Les bases pour communiquer sur Facebook - Instagram - La publicité sur Instagram 6. Emailing et Newsletter - Le marketing par email - Outils gratuits et payants d'envoi d'email en masse - Emailing : Opportunités et limites

Durées de la formation \*35h en FOAD

Parcours de formation personnalisable ?

Oui

Type de parcours

Individualisé

## Validation(s) Visée(s)

## &gt; Attestation de fin de formation

## Et après ?

## Suite de parcours

? Prise en main des outils publicitaires les plus performants ? Sélection des canaux publicitaires adaptés à vos besoins ? Vous repartez avec votre plan d'action ? Identifiez les opportunités adaptées à votre budget

## Calendrier des sessions

Numéro Carif	Dates de formation	Ville	Organisme de formation	Type d'entrée	CPF	Modalités
00349936	du 01/04/2023 au 01/04/2024	(33)	KILUZ		Non éligible	FPC
00437826	du 25/01/2024 au 25/01/2025	(33)	KILUZ		Non éligible	FPC