

La RGPD et le marketing digital

Financement

Formation professionnelle continue
Non conventionnée / sans dispositif

Organisme responsable et
contact

EBBS- BUSINESS SCHOOL
sabine METREAU
05.57.10.38.15
contact@ebbs.fr

Accès à la formation

Publics visés :

Demandeur d'emploi
Jeune de moins de 26 ans
Personne handicapée
Salarié(e)
Actif(ve) non salarié(e)

Sélection :

Inscription directe ou par un conseiller
en insertion professionnelle

Niveau d'entrée requis :

Sans niveau spécifique

Conditions d'accès :

Responsables ou directeurs marketing,
responsables ou directeurs de la relation
client, responsables ou directeurs marketing
digital, Chief Digital Officer, Chief Data Officer,
responsables ou directeurs communication...

Prérequis pédagogiques :

Aucun prérequis n'est nécessaire pour suivre
cette formation

Contrat de
professionnalisation
possible ?

Non

Objectif de la formation

Comprendre les enjeux, contraintes et nouvelles opportunités du règlement européen sur la protection des données (RGPD) sur vos pratiques marketing, data et relation client Choisir les bons leviers pour rassurer et fidéliser les clients Construire une stratégie adaptée, différenciante et à valeur ajoutée pour vos clients

Contenu et modalités d'organisation

1. Connaître les acteurs de la protection des données et les grands principes du RGPD cteurs et principes clés du RGPD Comprendre les droits des personnes et les obligations des entreprises Anticiper les risques et sanctions en cas de non-conformité 2. Renforcer sa prospection commerciale et sa communication en obtenant un consentement valide Respecter les règles de prospection BtoC et BtoB Obtenir un consentement valide et gérer le droit d'opposition Appliquer les exceptions et règles spécifiques à la publicité en ligne 3. Profilage, cookies, CRM : exploiter les données client en accord avec le RGPD Maîtriser les règles du profilage et de la prise de décision automatisée Gérer et sécuriser les bases de données clients (CRM, scoring) Anticiper l'impact du règlement ePrivacy sur les actions marketing

Parcours de formation personnalisable ? Oui Type de parcours Modularisé

Validation(s) Visée(s)

> Attestation de fin de formation

Et après ?

Suite de parcours

Non renseigné

Calendrier des sessions

Numéro Carif	Dates de formation	Ville	Organisme de formation	Type d'entrée	CPF	Modalités
00349795	du 01/06/2023 au 31/12/2023	Le Bouscat (33)	EBBS- BUSINESS SCHOOL		Non éligible	FPC
00589974	du 01/05/2025 au 31/12/2025	Le Bouscat (33)	EBBS- BUSINESS SCHOOL		Non éligible	FPC