Ref. formation 202303155064

Stratégie digitale et e-reputation

Financement

Formation professionnelle continue
Non conventionnée / sans dispositif

Organisme responsable et contact

EBBS- BUSINESS SCHOOL
sabine METREAU
05.57.10.38.15
contact@ebbs.fr

Accès à la formation

Publics visés :

Demandeur d'emploi
Jeune de moins de 26 ans
Personne handicapée
Salarié(e)
Actif(ve) non salarié(e)

Sélection :

Inscription directe ou par un conseiller en insertion professionnelle

Niveau d'entrée requis :

Sans niveau spécifique

Conditions d'accès :

Toute personne ayant une utilisation professionnelle des outils bureautiques et une connaissance sommaire des fondamentaux du web (navigation web quotidienne, vue d'ensemble des usages digitaux des marques aujourd'hui

Prérequis pédagogiques :

Aucun prérequis n'est nécessaire pour suivre cette formation

Contrat de professionnalisation possible ?

Non

Objectif de la formation

Analyser une stratégie marketing digitale face à la concurrence et identifier les forces et les faiblesses Proposer des axes d'amélioration/de nouveauté pour accroître la visibilité de l'entreprise Assurer une veille de l'e-réputation et préconiser des actions de perfectionnement Déterminer les marges de manœuvre et les points non négociables

Contenu et modalités d'organisation

Argumenter efficacement et convaincre La distinction entre marketing stratégique, stratégie digitale et campagne marketing digitale Les canaux marketing du digital (web, mobile, réseaux sociaux, e-mailing, publicité, référencement, etc…) La stratégie social média et les actions SMA (Social Média Advertising) Les outils d'évaluation des canaux de l'entreprise et les préconisations d'amélioration La notion d'e-réputation et ses enjeux Les outils et méthodes de veille pour la marque Les objectifs et moyens de gérer son e-réputation La structuration des données recueillies (rapport d'analyse, présentation dynamique)

Parcours de formation personnalisable ? **Oui** Type de parcours **Modularisé**

Validation(s) Visée(s)

> Attestation de fin de formation

Et après ?

Suite de parcours

Non renseigné

Calendrier des sessions

Numéro Carif	Dates de formation	Ville	Organisme de formation	Type d'entrée	CPF	Modalités
00349794	du 01/06/2023 au 31/12/2023	Le Bouscat (33)	EBBS- BUSINESS SCHOOL		Non éligible	FPC
00589973	du 01/05/2025 au 31/12/2025	Le Bouscat (33)	EBBS- BUSINESS SCHOOL		Non éligible	FPC