

Manager Commercial et Marketing

Financement

Formation professionnelle continue
Non conventionnée / sans dispositif

Organisme responsable et contact

EBM BUSINESS SCHOOL
JOVENIN Nathalie
07.64.16.98.17
nathalie.jovenin@propulsup.com

Accès à la formation

Publics visés :

Demandeur d'emploi
Jeune de moins de 26 ans
Personne handicapée
Salarié(e)
Actif(ve) non salarié(e)

Sélection :

Dossier
Entretien
Inscription directe ou par un conseiller
en insertion professionnelle
Information collective

Niveau d'entrée requis :

Niveau 6 : Licence, licence
professionnelle, BUT (Niveau 6
européen)

Conditions d'accès :

Etre titulaire d'au minimum d'un niveau VI
(licence ou autre)

Prérequis pédagogiques :

Aucun prérequis

Contrat de professionnalisation possible ?

Non

Objectif de la formation

Le Mastère Manager Commercial et Marketing a pour objectif de former les apprenants à la filière commerciale, en abordant autant les composantes du marketing, des techniques commerciales et de négociation, que le management. Les missions du titulaire du Mastère Manager Commercial et Marketing consistent à : Elaborer la stratégie commerciale et marketing Mettre en œuvre la politique commerciale Manager une équipe et un réseau commercial Mesurer la performance commerciale

Contenu et modalités d'organisation

UE1 : ELABORATION DE LA STRATEGIE COMMERCIALE ET MARKETING U1.1 Politique et Stratégie d'entreprise U1.2 Stratégie Marketing U1.3 Stratégie de transformation digitale en entreprise U1.4 Marketing digital approfondi U1.5 Etude de Marché U1.6 Data Marketing UE2 : MISE EN OEUVRE DE LA POLITIQUE COMMERCIALE U2.1 Plan d'actions commerciales U2.2 Techniques commerciales et Gestion de Relation Client U2.3 Communication d'entreprise et gestion de marque U2.4 Communication digitale U2.5 Anglais U2.6 Savoir communiquer avec les outils digitaux UE3 : MANAGEMENT D'UNE EQUIPE ET D'UN RESEAU COMMERCIAL U3.1 Gestion RH U3.2 Management et communication interculturels U3.3 Management d'entreprise U3.4 Management de projet entrepreneurial U3.5 Manager un projet digital U3.6 Management RSE, des risques et de la qualité UE4 : MESURE DE LA PERFORMANCE COMMERCIALE U4.1 Finance d'entreprise U4.2 Achat et appel d'offres U4.3 Transport et logistique U4.4 Droit des affaires U4.5 Spécialisations professionnelles matières et supports UE5 : PROJET PROFESSIONNEL

Parcours de formation personnalisable ? **Oui** Type de parcours **Non renseigné**
Commentaires sur la parcours personnalisable **La formation se décompose en 8H en centre de formation et 28H en entreprise**

Validation(s) Visée(s)

Manager commercial et marketing - Niveau 7 : Master, diplôme d'études approfondies, diplôme d'études supérieures spécialisées, diplôme d'ingénieur (Niveau 7 européen)

Et après ?

Suite de parcours

BAC + 5 Manager Communication et Marketing

Calendrier des sessions

Numéro Carif	Dates de formation	Ville	Organisme de formation	Type d'entrée	CPF	Modalités
00348636	du 01/09/2023 au 30/06/2025	Bordeaux (33)	EBM BUSINESS SCHOOL		Non éligible	