

**WORD & POWERPOINT Niveau 2 - Facebook Pro****Financement**Formation professionnelle continue  
Non conventionnée / sans dispositif**Organisme responsable et contact**CRIR  
Ludovic TRIPOTEAU  
05.46.99.71.10  
contact@cir.fr**Accès à la formation****Publics visés :**Demandeur d'emploi  
Jeune de moins de 26 ans  
Personne handicapée  
Salarié(e)  
Actif(ve) non salarié(e)**Sélection :**

Entretien

**Niveau d'entrée requis :**

Sans niveau spécifique

**Conditions d'accès :**

Sans condition

**Prérequis pédagogiques :**

Utilisateurs ayant une bonne utilisation de l'environnement informatique et connaître les fonctionnalités de base de WORD et de POWERPOINT

**Contrat de professionnalisation possible ?**

Non

**Objectif de la formation**

Utilisez les outils de productivité de WORD et créer des présentations professionnelles avec POWERPOINT, créer une présence sur Facebook, partager les actualités, communiquer avec les utilisateurs, augmenter les ventes en local, faire connaître les produits, accroître sa notoriété et trouver de nouveaux clients.

**Contenu et modalités d'organisation**

1 - PERFECTIONNEMENT WORD (3) TABULATIONS ET TABLEAUX Personnaliser les tabulations Alignements et points de suite Gestion avancée des tableaux Trier les données d'un tableau Incorporer un tableau EXCEL LES FONCTIONS PAO DE WORD Insérer des caractères spéciaux Multicolonnages et lettrines Objets WORD ART et objets graphiques Insertion et habillage des images OUTILS DE PRODUCTIVITE Créer et utiliser des modèles Saisie semi-automatique Utiliser les insertions automatiques Fusion et publipostage 2 - PERFECTIONNEMENT POWERPOINT (2) Révision des notions de base Technique de création de diaporama Effet d'animation Échange de données Présentations interactives Présentations multimédia Partager 23Créer un profil administrateur Choisir et créer le nom de la page Utiliser l'interface d'administration Photo de profil et photo de couverture Déterminer l'url de sa Page Facebook Développer l'audience de sa page Facebook, recruter des fans, Inviter des contacts et des amis Partager sa page Identifier les pages similaires ou concurrentes Créer, maintenir et animer sa page Création et partage de contenus Définition d'une stratégie de contenu et d'un calendrier de publication Écrire, créer l'événement, dialoguer avec les visiteurs et les fans Analyser les statistiques de sa page

Parcours de formation personnalisable ? **Oui** Type de parcours **Individualisé****Validation(s) Visée(s)**Tosa PowerPoint - *Sans niveau spécifique*  
Tosa Word - *Sans niveau spécifique*
 Éligible au CPF
**Et après ?****Suite de parcours****Non renseigné****Calendrier des sessions**

Numéro Carif	Dates de formation	Ville	Organisme de formation	Type d'entrée	CPF	Modalités
<b>00348591</b>	du 01/01/2023 au 31/12/2023	Rochefort (17)	<b>CRIR</b>			
<b>00506011</b>	du 01/01/2025 au 31/12/2025	Rochefort (17)	<b>CRIR</b>			