

# Woocommerce - Gimp - Réseaux sociaux - Facebook Pro

## Financement

Formation professionnelle continue  
Non conventionnée / sans dispositif

## Organisme responsable et contact

CRIR  
Ludovic TRIPOTEAU  
05.46.99.71.10  
contact@cir.fr

## Accès à la formation

### Publics visés :

Demandeur d'emploi  
Jeune de moins de 26 ans  
Personne handicapée  
Salarié(e)  
Actif(ve) non salarié(e)

### Sélection :

Entretien  
Épreuves orales

### Niveau d'entrée requis :

Sans niveau spécifique

### Conditions d'accès :

Sans condition

### Prérequis pédagogiques :

Avoir des bases avec le CMS WORDPRESS  
Pratique courante d'internet, avoir un compte  
Facebook personnel.

### Contrat de professionnalisation possible ?

Non

## Objectif de la formation

**GIMP** : Apprenez à corriger, régler vos photos, retoucher et réparer, sélectionner, utiliser les calques pour faire des montages, ajouter du texte, enregistrer dans différents formats. **WOOCOMMERCE** : Permet de créer une boutique en ligne complète avec des catégories, des produits, une gestion des commandes et des clients avec Wordpress. **LES RESEAUX SOCIAUX** : Formation adaptée aux néophytes en matière de Web social, quelles sont les principales plateformes ? (Facebook, Twitter, Instagram, etc.) pour quoi faire ? comment les utiliser ? comment les administrer **FACEBOOK PRO** : créer une présence sur Facebook, partager leurs actualités, communiquer avec les utilisateurs, augmenter les ventes en local, faire connaître leurs produits, accroître leur notoriété et trouver de nouveaux clients.

## Contenu et modalités d'organisation

1 - LA RETOUCHE D'IMAGE AVEC GIMP (3j) Installation et découverte Recadrer une image Taille et résolution Corriger la photo (lumière, couleur) Sélectionner Utiliser les calques Ajouter des textes 2 - CRÉER UNE BOUTIQUE EN LIGNE AVEC WOOCOMMERCE (3j) Installation et configuration Tableau de bord Réglages de Woocommerce Création de la structure : pages, menu, en-tête Personnalisation Mis en ligne du catalogue Configurer les paiements Utilisations des widgets de mise en page Créer des produits simples et variables, des offres Gérer les coupons et promos La gestion de stock Installation des systèmes de paiements Installation des systèmes de livraison 3 - LES RESEAUX SOCIAUX (1j) QU'EST-CE QUE LE WEB SOCIAL ? Le web 2.0 (Web participatif), La différence, site, blog, plateforme, réseaux, Le web nomade, Les usages collaboratifs Communiquer et améliorer sa visibilité PRINCIPAUX RÉSEAUX SOCIAUX Facebook Twitter Instagram Youtube LinkedIn PANORAMA DES AUTRES RÉSEAUX Services de messagerie (WhatsApp, Telegram), Partage de photos (Flickr, Pinterest), BIEN GÉRER SA PRÉSENCE Page entreprise Google et Google Maps Aide à la gestion (Hootsuite) Surveiller sa e-réputation 4 - CRÉER SA PAGE ENTREPRISE FACEBOOK (1j) Comprendre Facebook Créer sa page Facebook Gestion du profil Animer sa page.

Parcours de formation personnalisable ? **Oui** Type de parcours **Individualisé**

## Validation(s) Visée(s)

### > Attestation de fin de formation

## Et après ?

Suite de parcours

**Non renseigné**

## Calendrier des sessions

Numéro Carif	Dates de formation	Ville	Organisme de formation	Type d'entrée	CPF	Modalités
00347701	du 01/01/2023 au 31/12/2023	Rochefort (17)	CRIR		Non éligible	FPC
00506012	du 01/01/2025 au 31/12/2025	Rochefort (17)	CRIR		Non éligible	FPC