

FinancementFormation professionnelle continue
Non conventionnée / sans dispositif**Organisme responsable et contact**

DIDEROT EDUCATION CAMPUS - SIEGE

Fanny CRUZ
09.80.80.80.75
financement@diderot-education.com**Accès à la formation****Publics visés :**Demandeur d'emploi
Jeune de moins de 26 ans
Personne handicapée
Salarie(e)
Actif(ve) non salarié(e)**Sélection :**Dossier
Entretien**Niveau d'entrée requis :**

Niveau 4 : Baccalauréat (Niveau 4 européen)

Conditions d'accès :

BAC ou Diplôme équivalent validé

Prérequis pédagogiques :

Non renseigné

Contrat de professionnalisation possible ?

Non

Objectif de la formation

Cette action de formation permet d'obtenir le Brevet de Technicien Supérieur de niveau 5 Communication, Code NSF 320, enregistré au RNCP par arrêté du 19/12/2022 publié au JO du 29/12/2022. Malgré la variété des situations et contextes d'emplois des diplômés du BTS Communication, trois fonctions types émergent, conduisant à des intitulés de postes variés : Un métier de communicant généraliste (on le retrouve essentiellement chez les annonceurs), qui se retrouve sous les appellations suivantes : "chargé de communication" / "assistant de communication". Un métier de communicant avec une orientation digitale (on le retrouve chez les annonceurs et dans les agences de communication), qui se retrouve sous des appellations variées : "chargé de communication digitale", "webmaster", "webmarketeur", "community manager", "chef de projet web", "chargé d'animation web", "traffic manager", "social media manager". Un métier de communicant avec une orientation commerciale (on le retrouve en agence de communication ou en régie), qui s'exerce sous les appellations suivantes : "commercial espaces publicitaires", "chargé de clientèle", "chargé de communication digitale produits", "chargé de référencement des sites web". Cet objectif professionnel suppose l'acquisition de compétences requises dans le cadre des différentes activités exercées par ces professionnels : - Contribuer à l'élaboration et au pilotage de la stratégie de communication - Concevoir et mettre en œuvre des solutions de communication - Accompagner le développement de solutions média et digitales innovantes - Cultures de la communication - Langue vivante étrangère 1 - Culture économique, juridique et managériale Dans les entreprises, les institutions, les collectivités locales, les associations, ce technicien est capable de : Prendre en charge la demande de l'annonceur ; Elaborer un plan de communication dans un environnement digitalisé ; Piloter un plan de communication ; Effectuer une veille créative et technologique au service de la demande ; Créer des contenus et des solutions de communication ; Produire et diffuser des solutions de communication ;

...

Contenu et modalités d'organisation

En première année : Conseil et Relation Annonceur Atelier Relations Commerciales Projet de Communication Atelier Production PAO Economie Management des entreprises Communication en Anglais Espagnol / Italien / Allemand / Chinois / Japonais / Arabe classique / Russe (optionnel au choix) Cultures de la communication Veille opérationnelle Droit En deuxième année : Conseil et Relation Annonceur Atelier Relations Commerciales Projet de Communication Atelier Production PAO Economie Management des entreprises Communication en Anglais Espagnol / Italien / Allemand / Chinois / Japonais / Arabe classique / Russe (au choix) Cultures de la communication Veille opérationnelle Droit de la communication Droit

Commentaires sur la durée hebdomadaire

parcours collectif

Parcours de formation personnalisable ?

Oui

Type de parcours

Non renseigné

Validation(s) Visée(s)**BTS communication - Niveau 5 : DEUG, BTS, DUT, DEUST (Niveau 5 européen)****Et après ?****Suite de parcours**

Les certifiés peuvent poursuivre leur parcours de formation en visant une certification professionnelle de niveau 6 dans le domaine de la Communication. Ils ont notamment la possibilité de viser la certification professionnelle de niveau 6 de Chargé(e) de développement stratégique ou la certification professionnelle de niveau 6 Chargé(e) de négociation en communication et publicité numérique, enregistrées au RNCP et également délivrées par l'Organisme de formation Diderot Education Campus.

Calendrier des sessions

Numéro Carif	Dates de formation	Ville	Organisme de formation	Type d'entrée	CPF	Modalités
00347646	du 01/09/2023 au 31/07/2025	Bordeaux (33)	DIDEROT EDUCATION CAMPUS - SIEGE		Non éligible	
00396172	du 01/09/2024 au 31/08/2026	Bordeaux (33)	DIDEROT EDUCATION CAMPUS		Non éligible	
00533467	du 01/09/2025 au 31/08/2027	Bordeaux (33)	DIDEROT EDUCATION CAMPUS		Non éligible	