

Concevoir et produire les vidéos promotionnelles d'une entreprise avec Premiere Pro

Financement

Formation professionnelle continue
Non conventionnée / sans dispositif

Organisme responsable et contact

KILUZ
Thibaut ROUDAUT
04.11.93.41.01
contact@kiluz.com

Accès à la formation

Publics visés :

Demandeur d'emploi
Jeune de moins de 26 ans
Personne handicapée
Salarié(e)
Actif(ve) non salarié(e)

Sélection :

Inscription directe ou par un conseiller
en insertion professionnelle

Niveau d'entrée requis :

Sans niveau spécifique

Conditions d'accès :

Non renseigné

Prérequis pédagogiques :

La certification s'adresse à des professionnels issus de TPE ou PME, ayant pour habitude de travailler quotidiennement avec l'outil informatique (recherche internet, e-mails, traitement de texte, paiement en ligne...), et un smartphone (téléchargement d'application, rédaction de mail et messages, prises de vue). La motivation du candidat et la pertinence de son projet de formation sont évalués lors d'un entretien de positionnement préalable à la préparation de la certification. Un dossier de candidature à la certification, renseigné par l'Organisme Partenaire est ensuite complété et transmis à l'organisme certificateur (La WAB) pour validation.

Contrat de professionnalisation possible ?

Non

Objectif de la formation

? Définir les objectifs et les moyens pour la réalisation d'une vidéo promotionnelle ? Réaliser une expression de besoins (brief) ? Rédiger un synopsis ? Réaliser un storyboard ? Définir un budget prévisionnel ? Définir un planning prévisionnel ? Comprendre les bases de la captation d'images ? Réaliser des prises d'images avec un appareil photo ou un smartphone ? Réaliser des prises de sons ? Maîtriser un logiciel de montage adapté (Adobe Premiere Pro) ? Importer des plans et des contenus multimédias dans le logiciel de montage ? Réaliser le dérushage des vidéos ? Réaliser le montage de la vidéo promotionnelle ? Connaître les différents moyens et contraintes de diffusion d'une vidéo ? Exporter la vidéo promotionnelle ? Partager la vidéo sur les médias sociaux

Contenu et modalités d'organisation

1. Concevoir un projet de création de vidéo promotionnelle - Définir sa cible - Traduire les besoins client en cahier des charges - Rédiger un synopsis - Réaliser un storyboard - Trouver des contenus multimédias - Préparer son tournage 2. Découverte du logiciel Premiere Pro - Installation du logiciel Premiere Pro - Les différentes familles de formats vidéo - Découverte et création d'un nouveau projet - Présentation de l'interface et de ses 4 panneaux 3. Configuration et paramétrage des outils - Créer une séquence - Importation des Rushs - Organisation du plan de travail - Initiation au montage - Découverte de la fonctionnalité des outils de montage 4. Création d'un projet - Créer sa propre Timeline - Utilisation de la fenêtre Programme - Montage des rush à l'aide des outils de montage - Insertion de texte 5. Travailler l'habillage sonore - Configurer sa Timeline - Présentation d'une séquence audio - Effet et transition audio 6. Animations, transitions et effets - Découverte de l'outil : Option d'effets - Application et suppression d'effet - Implanter un masque - Dynamiser un masque - Remappage temporel - Correction de la colorimétrie - L'effet Ultra Key 7. Finalisation du projet avec Premiere Pro - Rappel sur les bons paramètres d'exportation - Exportation de la vidéo - Initiation à After effects 8. Mettre en oeuvre son projet de création de vidéo promotionnelle - Réaliser le tournage - Utiliser Adobe Premiere Pro pour monter la vidéo - Partager la vidéo

Parcours de formation personnalisable ? **Oui** Type de parcours **Individualisé**

Validation(s) Visée(s)

> Attestation de fin de formation

Et après ?

Suite de parcours

Non renseigné

Calendrier des sessions

Numéro Carif	Dates de formation	Ville	Organisme de formation	Type d'entrée	CPF	Modalités
00346798	du 01/03/2023 au 01/03/2024	Bordeaux (33)	KILUZ		Non éligible	
00437843	du 25/01/2024 au 25/01/2025	Bordeaux (33)	KILUZ		Non éligible	