

Compétences numériques et marketing

Financement

Formation professionnelle continue
Non conventionnée / sans dispositif

Organisme responsable et contact

DIAPASONIA
TRICARD LAURE
05.55.01.16.83
diapasonia@diapasonia.com

Accès à la formation

Publics visés :

Demandeur d'emploi
Jeune de moins de 26 ans
Personne handicapée
Salarié(e)
Actif(vé) non salarié(e)

Sélection :

Inscription directe ou par un conseiller
en insertion professionnelle

Niveau d'entrée requis :

Sans niveau spécifique

Conditions d'accès :

Non renseigné

Prérequis pédagogiques :

Non renseigné

Contrat de
professionnalisation
possible ?

Non

Objectif de la formation

Mesurer les enjeux des usages du digital et des médias sociaux par les clients Acquérir les fondamentaux et mesurer l'importance de l'e-réputation Optimiser sa présence numérique Rédiger pour mieux délivrer son message Concevoir ses premiers outils de communication digitale Analyser l'efficacité des campagnes de mailing - Mettre en place un fichier client qualifié - Connaître la loi RGPD - Utiliser le marketing digital au sein de son entreprise Maîtriser les fonctionnalisés d'un auto répondeur Fidéliser ses clients par la méthode du Marketing Direct - Gérer un fichier client Apprendre à communiquer en professionnel - Concevoir des mailings

Contenu et modalités d'organisation

Les fondamentaux du digital et des réseaux sociaux Usages et chiffres clés des réseaux et médias sociaux E-réputation et veille Le marketing direct Le webmarketing Intérêt et usages pour mon entreprise Stratégie de communication sur le web Utiliser les réseaux et médias sociaux Règles de déontologie sur le Web et les médias sociaux Présentation de Facebook et d'Instagram Votre nom de domaine Votre système d'emailing Comment rédiger une newsletter avec un outils ? Les outils graphiques Présentation de l'outil Canva Comment communiquer ? Pourquoi communiquer ? La professionnalisation des points de vente Bio diététique Apprendre à constituer son fichier client Les consommateurs « zappeurs » Faire revenir les clients Le fichier clients Rationnaliser la gestion du fichier clients Préparer ses mailings (courrier, mail...) Concevoir 1 mailing de A à Z Statistiques des mailings Les 5 variables incontournables Quantifier ses résultats Information sur la loi RGPD (Règlement Général sur la Protection des Données de l'UE) Les nouvelles règles de gestion imposées Les définitions relatives aux données, aux fichiers et aux traitements Etablir un plan de mise en conformité de son entreprise Identifier les nouveaux outils du marketing digital. Intégrer l'utilisation d'un auto-répondeur : -Gestion des contacts -Analyse des différents envois possibles -Différentes manières d'utiliser Autorépondeur Maîtriser les différents types de marketing et les spécificités Comment transformer les prospects en client avec l'autorépondeur ? Comment commencer votre email marketing aujourd'hui à moindre coût ? Analyser l'efficacité d'une campagne de mailings Mettre en place une liste emailing Apprendre à collecter et traiter les données Ex de communication marketing digital

Commentaires sur la durée hedmomadaire - Cours en illimité, accessible 7j/7 grâce à notre plateforme de formation.
Cours en vidéos, audios et pdf imprimables - Rendez-vous réguliers en visio avec nos formateurs - Assistance pédagogique et technique - Vous étudiez à votre rythme

Parcours de formation personnalisable ? Oui Type de parcours Mixte

Validation(s) Visée(s)

> Attestation de fin de formation

Et après ?

Suite de parcours

Non renseigné

Calendrier des sessions

Numéro Carif	Dates de formation	Ville	Organisme de formation	Type d'entrée	CPF	Modalités
00346716	du 27/02/2023 au 29/12/2028	Aixe-sur- Vienne (87)	DIAPASONIA		Non éligible	FPC