

Financement

Formation professionnelle continue
Non conventionnée / sans dispositif

Organisme responsable et contact

CMAR NOUVELLE-AQUITAINE - SIÈGE
Aurélie FRAPPIER-TONDELLIER
06.31.13.67.82
cmar-formation-continue@cma-nouvelleaquitaine.fr

Accès à la formation

Publics visés :

Demandeur d'emploi
Jeune de moins de 26 ans
Personne handicapée
Salaré(e)
Actif(ve) non salarié(e)

Sélection :

Inscription directe ou par un conseiller
en insertion professionnelle

Niveau d'entrée requis :

Sans niveau spécifique

Conditions d'accès :

Aucun

Prérequis pédagogiques :

Avoir un smartphone? Avoir un compte
Instagram? Connaitre les modes de
publication et les outils Instagram?

Contrat de
professionnalisation
possible ?

Non

Objectif de la formation

• Développer l'activité de son compte avec la mise en œuvre de jeux concours, • Développer l'activité de son compte en travaillant avec les influenceurs,? • Consulter les indicateurs, mesurer et analyser ses performances

Contenu et modalités d'organisation

Stratégie éditoriale : • ligne éditoriale, • détermination du contenu rythme/saisonnalité de publication, • bonnes pratiques Collecter les statistiques, les analyser et mesurer ses performances Faire une campagne publicitaire via Instagram Ads : • stratégie publicitaire, • objectifs, • budget, • format, • message Interagir avec son audience, organiser des jeux concours Vendre sur Instagram : liaison Instagram/Facebook

Durées de la formation *7h en cours du jour

Parcours de formation personnalisable ? Oui Type de parcours Individualisé

Validation(s) Visée(s)

> Attestation de fin de formation

Et après ?

Suite de parcours

Non renseigné

Calendrier des sessions

Numéro Carif	Dates de formation	Ville	Organisme de formation	Type d'entrée	CPF	Modalités
00346613	du 05/04/2023 au 31/12/2023	(24)	CMAR NOUVELLE- AQUITAINE - CMA DE LA DORDOGNE - CFA DES METIERS		Non éligible	FPC
00438368	du 02/01/2024 au 31/12/2024	(24)	CMAR NOUVELLE- AQUITAINE - CMA DE LA DORDOGNE - CFA DES METIERS		Non éligible	FPC