

# Bachelor Responsable Communication & Événementiel

## Financement

Formation professionnelle continue  
Non conventionnée / sans dispositif

## Organisme responsable et contact

TALIS BAYONNE  
Sébastien BOURELY  
05.64.10.09.13  
bayonne@talis-bs.com

## Accès à la formation

### Publics visés :

Demandeur d'emploi  
Jeune de moins de 26 ans  
Personne handicapée  
Salarié(e)  
Actif(ve) non salarié(e)

### Sélection :

Dossier  
Tests  
Entretien

### Niveau d'entrée requis :

Niveau 5 : DEUG, BTS, DUT, DEUST  
(Niveau 5 européen)

### Conditions d'accès :

Titulaire d'un BTS ou de 2 années de BUT et 120 ECTS ou d'une L2 ou Titre de Niveau 5 et 120 ECTS ou expérience professionnelle significative

### Prérequis pédagogiques :

Post BAC+2 validé : admission sur dossier, tests et entretien

### Contrat de professionnalisation possible ?

Oui

## Objectif de la formation

Avec le développement du numérique, les métiers de la communication évoluent en profondeur. Désormais, marketing, publicité et communication externe s'entrecroisent pour devenir globaux et centrés sur la cible à atteindre. Le consommateur devient de plus en plus un relais, voire un ambassadeur, sur lequel le responsable communication et événementiel doit s'appuyer. Ce constat tend à faire évoluer les stratégies de communication traditionnelle vers une relation plus participative entre l'entreprise et son public. Dans ce contexte, le responsable communication et événementiel doit veiller à harmoniser et à assurer la continuité de l'image diffusée de l'interne vers l'externe, que ce soit dans le cadre de stratégie médias ou hors médias. Avec la montée en puissance des réseaux sociaux et des sites communautaires, les fonctions du responsable de communication et événementiel s'orientent de plus en plus vers le digital. Il est aujourd'hui nécessaire pour les entreprises de recruter des personnes maîtrisant à la fois les techniques du marketing et les nouvelles tendances de la communication digitale.

## Contenu et modalités d'organisation

Techniques professionnelles • Marketing opérationnel et stratégique • Communication opérationnelle et stratégique • Infographie • Stratégie informationnelle et rédactionnelle • Communication et management événementiel • Législation et gestion des ressources humaines • Négociation achat Langue vivante • Anglais appliqué Gestion de l'information et de la relation • Communication et management • Gestion financière et culture entrepreneuriale • Droit • Réseaux sociaux Pratique professionnelle • Conduite de projet • Simulation négociation achat • Marketing digital

Parcours de formation personnalisable ? **Oui** Type de parcours **Individualisé**

## Validation(s) Visée(s)

**Responsable communication et événementiel - Niveau 6 : Licence, licence professionnelle, BUT (Niveau 6 européen)**

**MON COMPTE FORMATION** Éligible au CPF

## Et après ?

### Suite de parcours

Après l'obtention de votre bachelors vous avez la possibilité de poursuivre vos études sur un cycle master. Talis vous propose deux cycles différents : • un cycle master Business, Management et Entrepreneuriat • un cycle master Manager Marketing Digital & E-Business

## Calendrier des sessions

Numéro Carif	Dates de formation	Ville	Organisme de formation	Type d'entrée	CPF	Modalités
<b>00371060</b>	du 27/09/2023 au 30/08/2024	Bayonne (64)	TALIS BAYONNE		Non éligible	
<b>00371080</b>	du 27/09/2023 au 30/08/2024	Bayonne (64)	TALIS BAYONNE		<b>MON COMPTE FORMATION</b>	
<b>00346438</b>	du 27/09/2023 au 30/08/2024	Bayonne (64)	TALIS BAYONNE		Non éligible	
<b>00439377</b>	du 24/09/2024 au 29/08/2025	Bayonne (64)	TALIS BAYONNE		Non éligible	

00439378

du 24/09/2024 au  
29/08/2025

Bayonne (64)

TALIS BAYONNE

MON  
COMPTE  
FORMATION

FPC

00439379

du 24/09/2024 au  
29/08/2025

Bayonne (64)

TALIS BAYONNE

Non  
éligible

Contrat  
app