Ref. formation 202302154193

Bachelor Responsable Marketing et Communication - Option Transitions

Financement

Formation professionnelle continue
Non conventionnée / sans dispositif

Organisme responsable et contact

CFA ASPECT AQUITAINE
ASPECT AQUITAINE
05.56.15.83.40
contact@aspect-aquitaine.fr

Accès à la formation

Publics visés :

Demandeur d'emploi
Jeune de moins de 26 ans
Personne handicapée
Salarié(e)
Actif(ve) non salarié(e)

Sélection :

Dossier
Tests
Entretien

Niveau d'entrée requis :

Niveau 5 : DEUG, BTS, DUT, DEUST (Niveau 5 européen)

Conditions d'accès :

Avoir un diplôme de niveau Bac+ 2

Prérequis pédagogiques :

Avoir un diplôme de niveau Bac+ 2

Contrat de professionnalisation possible ?

Non

Objectif de la formation

Les TPE et PME n'ont d'habitude pas les ressources humaines et financières nécessaires pour gérer et définir une stratégie de marketing et de communication liés aux transitions tout en assurant la création et la réalisation des contenus adaptés capables d'atteindre les objectifs visés. L'objectif de cette formation est de couvrir ces deux domaines de compétence. Poser une diagnostique stratégique, définir des axes d'action et savoir les mettre en oeuvre.

Contenu et modalités d'organisation

250 heures de cours théorique + 250 de mobilisation pratique sur des problématiques rencontrés en entreprises ou au travers d'un projet transverse "4 sections de cours : - Des cours protant sur l'audit le benchmarck et le diagnostique qui en resulte, - Des cours protant sur la définition d'axes stratégiques et d'actions pour répondre aux objectifs de l'entreprise, - Des cours protant sur la mise en oeuvre de ses objectifs et la mise en place d'actions de transitions sur les 8 axes définis par la RSE, - Des cours protant sur le retour sur investissement les performance et les axes d'amélioration des actions mises en en oeuvre."

Parcours de formation personnalisable ? **Oui** Type de parcours **Modularisé**
Commentaires sur la parcours personnalisable **35 heures par semaine en cours et 35 heures par semaine en entreprise**
1 semaine en cours 1 semaine en entreprise

Validation(s) Visée(s)

Responsable marketing et communication - *Niveau 6 : Licence, licence professionnelle, BUT (Niveau 6 européen)*

Et après ?

Suite de parcours

Non renseigné

Calendrier des sessions

Numéro Carif	Dates de formation	Ville	Organisme de formation	Type d'entrée	CPF	Modalités
00345944	du 29/08/2023 au 10/07/2024	Bordeaux (33)	CFA ASPECT AQUITAINE		Non éligible	Contrat app
00424196	du 01/09/2024 au 31/08/2025	Bordeaux (33)	LYCEE PRIVE ASSOMPTION SAINTE CLOTILDE		Non éligible	Contrat app