

Communiquer sur les réseaux sociaux pour promouvoir son entreprise

Financement

Formation professionnelle continue
Non conventionnée / sans dispositif

Organisme responsable et contact

IDA - INSTITUT DU DIGITAL ET DE L'AUDIOVISUEL

Claire PETIT

04.48.07.05.86

formation@ida-institut.fr

Accès à la formation

Publics visés :

Demandeur d'emploi
Jeune de moins de 26 ans
Personne handicapée
Salarié(e)
Actif(ve) non salarié(e)

Sélection :

Entretien

Niveau d'entrée requis :

Sans niveau spécifique

Conditions d'accès :

sur entretien téléphonique

Prérequis pédagogiques :

la maîtrise des outils bureautiques (traitement de texte, traitement des images, navigation internet, tableur)

Contrat de professionnalisation possible ?

Non

Objectif de la formation

A l'issue de la formation, vous saurez réer et gérer des comptes professionnels sur les médias sociaux afin de promouvoir l'activité d'une TPE • Définir une stratégie médias sociaux en lien avec stratégie marketing de la TPE • Identifier les plateformes en comparant leurs positionnements sur le marché • Créer et concevoir une page de présentation spécifique à chaque réseaux social identifié • Elaborer le ton et la ligne éditoriale en lien avec stratégie marketing de la TPE • Animer les pages en publiant du contenu multimédia pour promouvoir les produits et services de la TPE • Gérer et promouvoir l'e-réputation de la TPE

Contenu et modalités d'organisation

Le contenu de cette formation comporte une partie théorique ainsi que des travaux pratiques. DÉFINIR UNE STRATÉGIE SUR SOCIAL MEDIA • Définir ses objectifs et ses cibles • Mettre en oeuvre sa stratégie de communication • Prix et mode de fonctionnement PAGE 1 PROGRAMME DE FORMATION Communiquer sur les médias sociaux pour promouvoir la TPE Durée : 88heures comprenant 8h de tutorat avec un formateur expert en marketing + 80h de formation e-learning (plateforme vidéo + exercices) Horaires : 9h00 - 13h00 et 14h00 - 18h00 Dates : entrée/sortie permanentes nous contacter par téléphone au : 04 48 07 05 86 ou par email à formation@ida-institut.fr Modalités : Formation individuelle. Lors des premiers entretiens avec le conseiller pédagogique, il sera établi un rythme adapté aux objectifs et à la situation du stagiaire. Certification : La formation mène à la certification détenue par CréActifs, enregistrée au Répertoire Spécifique de France Compétences sous le numéro RS6083 Public visé par la formation et prérequis : Cette formation s'adresse à tout salarié, indépendant ou gérant d'entreprise impliqué dans la communication sur les réseaux sociaux et le marketing numérique. Prérequis : la maîtrise des outils bureautiques (traitement de texte, traitement des images, navigation internet, tableur) Objectifs de la formation : A l'issue de la formation, vous saurez réer et gérer des comptes professionnels sur les médias sociaux afin de promouvoir l'activité d'une TPE • Définir une stratégie médias sociaux en lien avec stratégie marketing de la TPE • Identifier les plateformes en comparant leurs positionnements sur le marché • Créer et concevoir une page de présentation spécifique à chaque réseaux social identifié • Elaborer le ton et la ligne éditoriale en lien avec stratégie marketing de la TPE • Animer les pages en publiant du contenu multimédia pour promouvoir les produits et services de la TPE • Gérer et promouvoir l'e-réputation de la TPE IDENTIFIER LES PLATEFORME QUI CORRESPONDENT À UNE CIBLE DÉTERMINÉE • Tour d'horizon des principales fonctionnalités des réseaux sociaux • La visibilité de ses posts, le ciblage de ses prospects CRÉER ET CONCEVOIR DES PAGES SOCIALES •

...
Parcours de formation personnalisable ? Oui Type de parcours Individualisé
Commentaires sur la parcours personnalisable à la demande

Validation(s) Visée(s)

Communiquer sur les réseaux sociaux pour promouvoir sa TPE - Sans niveau spécifique



Éligible au CPF

Et après ?

Suite de parcours

Non renseigné

Calendrier des sessions

Numéro Carif	Dates de formation	Ville	Organisme de formation	Type d'entrée	CPF	Modalités
00344299	du 01/02/2023 au 31/12/2023	Bordeaux (33)	IDA - INSTITUT DU DIGITAL ET DE L'AUDIOVISUEL			
00395675	du 25/10/2023 au 31/12/2025	Bordeaux (33)	IDA - INSTITUT DU DIGITAL ET DE L'AUDIOVISUEL			