

Communiquer avec internet et les réseaux sociaux

Financement

Formation professionnelle continue
Non conventionnée / sans dispositif

Organisme responsable et contact

CAMPUS DU LAC
Céline MEYNARD
05.56.79.52.00
formation.courte@campusdulac.com

Accès à la formation

Publics visés :

Demandeur d'emploi
Jeune de moins de 26 ans
Personne handicapée
Salarié(e)
Actif(ve) non salarié(e)

Sélection :

Inscription obligatoire par un conseiller
en insertion professionnelle
Entretien

Niveau d'entrée requis :

Sans niveau spécifique

Conditions d'accès :

Professionnels du secteur Hôtels Cafés
Restaurants

Prérequis pédagogiques :

AKTO – HÔTELS CAFÉS RESTAURANTS
Mandataire : PURPLE CAMPUS Formation
disponible en INTER et en INTRA Entreprise

Contrat de professionnalisation possible ?

Non

Objectif de la formation

- Être visible lorsqu'on me cherche - Appréhender les différents réseaux sociaux - Créer ses pages sur les réseaux sociaux - Utiliser le picture marketing comme levier d'engagement - Connaître les bonnes pratiques afin de créer une communauté - Fidéliser mes clients et ma communauté sur les réseaux sociaux - Créer des posts, des publications, des images et des vidéos sur Facebook et les autres réseaux sociaux

Contenu et modalités d'organisation

VISIBILITÉ SUR INTERNET - Les différents modes de recherche sur Internet - Les résultats - Google Business COMPREHENSION ET APPROPRIATION DES DIFFERENTS RESEAUX SOCIAUX - Les réseaux professionnels - Les réseaux publics - Les images - Les vidéos CRÉATION DE PAGES SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX Mise en pratique - Facebook (page pro / page fan) - Instagram - Pinterest - You Tube PICTURE MARKETING : UN LEVIER D'ENGAGEMENT - Quelques chiffres sur les réseaux sociaux liés à l'image - Le storytelling par l'image BONNES PRATIQUES POUR CRÉER UNE COMMUNAUTE - Les types de message - La ligne éditoriale, le ton, le storytelling - Les bonnes heures de publication - Les choix : textes, photos ou vidéos ? - Les post : combien par semaine. FIDÉLISATION CLIENT ET COMMUNAUTÉ - Le contenu participatif - Les jeux concours - La création d'évènements - Les coupons réponses - L'acquisition de leads pour d'autres actions marketing possibles PUBLICATIONS SUR LES RESEAUX SOCIAUX - Mise en pratique

Durées de la formation *14h en cours du jour

Parcours de formation personnalisable ? Oui Type de parcours Mixte

Validation(s) Visée(s)


> Attestation de fin de formation

Et après ?

Suite de parcours

Non renseigné

Calendrier des sessions

Numéro Carif	Dates de formation	Ville	Organisme de formation	Type d'entrée	CPF	Modalités
00344265	du 03/02/2023 au 31/12/2024	(33)	CAMPUS DU LAC		Non éligible	
00344264	du 03/02/2023 au 31/12/2024	(33)	CAMPUS DU LAC		Non éligible	