

Créer et administrer un site e-commerce pour TPE PME

Financement

Formation professionnelle continue
Non conventionnée / sans dispositif

Organisme responsable et contact

CMAR NOUVELLE-AQUITAINE -
SIÈGE
Aurélie FRAPPIER-TONDELLIER
06.31.13.67.82
cmar-formation-continue@artisanat-
nouvelle-aquitaine.fr

Accès à la formation

Publics visés :

Demandeur d'emploi
Jeune de moins de 26 ans
Personne handicapée
Salarié(e)
Actif(ve) non salarié(e)

Sélection :

Entretien

Niveau d'entrée requis :

Sans niveau spécifique

Conditions d'accès :

Non renseigné

Prérequis pédagogiques :

Aisance informatique : En amont
positionnement sur l'aisance informatique
Apporte contenu , tests et photos existants :
Questionnaire sur le projet

Contrat de professionnalisation possible ?

Non

Objectif de la formation

Définir son besoin et le cahier des charges Choisir un hébergeur et respecter les mentions légales Créer les contenus adaptés à votre entreprise Référencer votre site

Contenu et modalités d'organisation

JOUR 1 Définir son besoin et savoir créer son cahier des charges Choisir un hébergeur en fonction de ses besoins : budget et fonctionnalités Créer un menu de navigation principal et organiser les pages web en fonction de sa stratégie de communication Choisir l'ergonomie du site à partir de modèles et des outils proposés par un logiciel : couleurs, formes, graphisme de base **JOUR 2** Créer une page avec du contenu: textes, images, vidéos... Créer du lien et des boutons de navigation entre les pages Adapter l'interface du site web avec la résolution d'un téléphone Respecter les mentions légales obligatoires à faire apparaître sur son site **JOUR 3** Identifier des mots pertinents en fonction de l'activité et de son marché Incrémenter son site en fonction des critères du référencement naturel d'internet (SEO). Rédiger du contenu en rapport avec l'activité, liens avec les autres sites internet, incrémenter des mots-clés dans le contenu du site : référencement naturel. Rédiger une annonce publicitaire afin d'accroître sa visibilité sur internet (ex: annonce en haut ou en bas d'une SERP). Référencement SEA Payant **JOUR 4** Rédiger une newsletter **JOUR 5** Installer et paramétrer la solution e-commerce Créer la configuration du site e-commerce Chartre graphique du site e-commerce Configurer le menu de navigation E-commerce **JOUR 6** Personnaliser la solution e-commerce Conditions générales de vente: paramétrage et intégration Configurer des widgets e-commerce de pied de page Mettre en place des actions marketing et promotionnelles Tableau de bord de Gestion des commandes Analyser le trafic de son site Passage de la certification Ressources : Achat d'un nom de domaine et d'hébergement (50 €) . Carte bleue ou compte Paypal

Durées de la formation *42h en FOAD *42h en cours du jour

Parcours de formation personnalisable ? Oui Type de parcours Individualisé

Validation(s) Visée(s)

Créer et administrer un site de e-commerce pour TPE - PME - Sans niveau spécifique

MON COMPTE
FORMATION Éligible au CPF

Et après ?

Suite de parcours

Non renseigné

Calendrier des sessions

Numéro Carif	Dates de formation	Ville	Organisme de formation	Type d'entrée	CPF	Modalités
00343962	du 02/02/2023 au 31/12/2023	(17)	CMAR NOUVELLE- AQUITAINE - CMA DE LA CHARENTE- MARITIME		MON COMPTE FORMATION	FPC
00362234	du 01/06/2023 au 31/12/2023	(17)	CMAR NOUVELLE- AQUITAINE - CMA DE LA CHARENTE- MARITIME		MON COMPTE FORMATION	FPC
00462892	du 01/06/2023 au 31/12/2024	(17)	CMAR NOUVELLE- AQUITAINE - CMA DE LA CHARENTE- MARITIME		MON COMPTE FORMATION	FPC