

Utiliser un logiciel CRM

Financement

Formation professionnelle continue
Non conventionnée / sans dispositif

Organisme responsable et contact

FORMAPACK
SPANNEUT Louis
05.32.58.32.12
contact@formapack.info

Accès à la formation

Publics visés :

Demandeur d'emploi
Jeune de moins de 26 ans
Personne handicapée
Salarié(e)
Actif(ve) non salarié(e)

Sélection :

Entretien

Niveau d'entrée requis :

Sans niveau spécifique

Conditions d'accès :

Sur entretien préalable lié à votre projet de formation.

Prérequis pédagogiques :

Non renseigné

Contrat de
professionnalisation
possible ?

Non

Objectif de la formation

Comprendre le CRM et ses enjeux Concevoir une stratégie e-CRM efficace Comment fidéliser ses clients en e-commerce Formaliser les modes opératoires et les process client. Définir l'approche projet pour coordonner et piloter un projet CRM.

Contenu et modalités d'organisation

Comprendre le CRM et ses enjeux Concevoir une stratégie e-CRM efficace Comment fidéliser ses clients en e-commerce Formaliser les modes opératoires et les process client. Définir l'approche projet pour coordonner et piloter un projet CRM.

Durées de la formation

Parcours de formation personnalisable ? **Oui** Type de parcours **Mixte**

Validation(s) Visée(s)

> Attestation de fin de formation

Et après ?

Suite de parcours

Non renseigné

Calendrier des sessions

Numéro Carif	Dates de formation	Ville	Organisme de formation	Type d'entrée	CPF	Modalités
00343611	du 01/12/2022 au 31/12/2028	(64)	FORMAPACK		Non éligible	FPC