Ref. formation 202301153655

# Développer ses ventes avec le webmarketing

## Financement

Formation professionnelle continue
**Non conventionnée / sans dispositif**

## Organisme responsable et contact

IDA - INSTITUT DU DIGITAL ET DE L'AUDIOVISUEL
**Claire PETIT**
04.48.07.05.86
formation@ida-institut.fr

## Accès à la formation

**Publics visés :**

Demandeur d'emploi
Jeune de moins de 26 ans
Personne handicapée
Salarié(e)
Actif(ve) non salarié(e)

**Sélection :**

Entretien

**Niveau d'entrée requis :**

Sans niveau spécifique

**Conditions d'accès :**

Cette formation s'adresse à tout salarié ou indépendant impliqué dans la communication et le marketing numérique.

**Prérequis pédagogiques :**

Une première expérience professionnelle est appréciée ainsi qu'une connaissance de l'outil internet.

**Contrat de professionnalisation possible ?**

Non

## Objectif de la formation

**1. Mettre en place une stratégie webmarketing 2. Organiser l'application opérationnelle d'une communication webmarketing 3. Suivre et évaluer les résultats d'une communication webmarketing Cette formation vous prépare à la certification «Développer son activité avec le Webmarketing» attestant des compétences nécessaires à la mise en place d'une stratégie de webmarketing avec une démarche structurée, une communication plus efficiente, une meilleure planification des différentes actions ainsi qu¿un suivi et une évaluation des opérations réalisées.**

## Contenu et modalités d'organisation

**LES FONDAMENTAUX DU MARKETING DIGITAL • Articuler une proposition de valeur • Segmenter et adapter et son votre offre au marché • Identifier et localiser ses cibles sur la toile • Identifier le processus de décision pour communiquer juste • Identifier les lieux consultés par mes sources : sites web, communautés, réseaux sociaux • Comprendre le parcours client sur le web, lien entre outils sociaux et sites web • Les fondamentaux pour convertir ses visiteurs en prospects STRATEGIE DE COMMUNICATION NUMÉRIQUE • Repérer sur le Web différentes pratiques d'entreprises et en conclure leurs stratégies • Quelles cibles, avec quels moyens, pour quels objectifs? • Concevoir stratégie de communication digital • Construire son plan d'action marketing digital • Planifier ses actions marketing digital à court, moyen et long terme • Automatiser ses actions marketing • Evaluer les moyens financiers, humains et organisationnels nécessaires aux actions • Budgetiser ses actions marketing sur le moyen et long terme PRÉSENCE WEB • Concevoir un interface utilisateur efficace • Créer des pages web optimisées pour la convertion • Optimiser ses call-to-action pour booster la conversion • Comprendre les enjeux de l'e-réputation • Être un acteur pro-actif de sa e-reputation ECOMMERCE • Le site e-commerce : les bonnes pratiques pour optimiser votre canal de vente digital • Créer une page produit pour déclencher l'achat EMAILING • Les principales composantes d'un e-mailing • Les règles pour une Newsletter efficace • Recruter, fidéliser et amener le consommateur jusqu'au site web • Mettre en place des actions d'automatisation d'emailing STRATEGIE DE CONTENU • Optimiser des contenus pour le Web • Concevoir une stratégie de contenu adaptée à sa cible VEILLE STRATEGIQUE • Rester en avance avec la veille Stratégique • Etablir un tableau de veille concurrentielle • Maîtriser les outils de veille; Google Alertes, LinkedIn, SEMrush....**

Parcours de formation personnalisable ? **Oui** Type de parcours **Individualisé**

## Validation(s) Visée(s)

**Développer son activité avec le webmarketing - *Sans niveau spécifique***

MON COMPTE FORMATION Éligible au CPF

## Et après ?

**Suite de parcours**

***Non renseigné***

## Calendrier des sessions

| Numéro Carif | Dates de formation | Ville | Organisme de formation | Type d'entrée | CPF | Modalités |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 00343508 | du 30/01/2023 au 31/12/2023 | Bordeaux (33) | IDA - INSTITUT DU DIGITAL ET DE L'AUDIOVISUEL | | MON COMPTE FORMATION | FPC |
| 00395680 | du 25/10/2023 au 31/12/2025 | Bordeaux (33) | IDA - INSTITUT DU DIGITAL ET DE L'AUDIOVISUEL | | MON COMPTE FORMATION | FPC |