

Réaliser et monter des vidéos pour développer sa communication digitale

Financement

Formation professionnelle continue
Non conventionnée / sans dispositif

Organisme responsable et contact

IDA - INSTITUT DU DIGITAL ET DE L'AUDIOVISUEL

Claire PETIT

04.48.07.05.86

formation@karamelprod.com

Accès à la formation

Publics visés :

Demandeur d'emploi
Jeune de moins de 26 ans
Personne handicapée
Salarie(e)
Actif(ve) non salarié(e)

Sélection :

Entretien

Niveau d'entrée requis :

Sans niveau spécifique

Conditions d'accès :

Toute personne ayant pour habitude de travailler quotidiennement avec l'outil informatique et un smartphone.

Prérequis pédagogiques :

Non renseigné

Contrat de professionnalisation possible ?

Non

Objectif de la formation

• Définir les objectifs et les moyens pour la réalisation d'une vidéo promotionnelle • Réaliser une expression de besoins (brief) • Rédiger un synopsis • Réaliser un storyboard • Définir un budget prévisionnel • Définir un planning prévisionnel • Comprendre les bases de la captation d'images • Réaliser des prises d'images avec un appareil photo ou un smartphone • Réaliser des prises de sons • Maîtriser un logiciel de montage adapté (Adobe Premiere Pro, Final Cut, DaVinci Resolve) • Importer des plans et des contenus multimédias dans le logiciel de montage • Réaliser le dérushage des vidéos • Réaliser le montage de la vidéo promotionnelle • Connaître les différents moyens et contraintes de diffusion d'une vidéo • Exporter la vidéo promotionnelle • Partager la vidéo sur les médias sociaux

Contenu et modalités d'organisation

Définir les objectifs d'une vidéo promotionnelle pour une TPE/PME • Définir les objectifs stratégiques et opérationnels de l'entreprise • Rédiger un brief pour la réalisation d'une vidéo promotionnelle • Ce qu'il faut savoir pour réussir son futur budget prévisionnel simplifié pour la réalisation d'une vidéo promotionnelle • Ce qu'il faut savoir pour réussir son futur planning prévisionnel simplifié pour la réalisation d'une vidéo promotionnelle • Élaborer la conception de la vidéo promotionnelle d'une entreprise • Rédiger un synopsis • Réaliser un storyboard • Réaliser un dossier de ressources multimédia Réaliser des prises d'image et de son en utilisant un appareil photo ou un smartphone • Comprendre les bases de la captation d'images • Les éléments importants à connaître et/ou maîtriser le jour du tournage • Réaliser des prises d'images avec un appareil photo ou un smartphone • Réaliser des prises de sons avec un appareil photo ou smartphone • Enregistrer les prises dans le dossier prévu à cet effet Réaliser le montage de la vidéo promotionnelle de l'entreprise • Connaître et choisir un logiciel de montage adapté • Maîtriser le logiciel de montage choisi pour le montage vidéo et l'insertion de contenus multimédias • Procéder au dérushage des vidéos • Procéder au montage de la vidéo Exporter la vidéo promotionnelle de l'entreprise vers des supports de diffusion • Connaître les différents moyens et contraintes de diffusion d'une vidéo • Exporter la vidéo promotionnelle

Parcours de formation personnalisable ? **Oui** Type de parcours **Individualisé**
Commentaires sur la parcours personnalisable **sur mesure**

Validation(s) Visée(s)

Réaliser et monter des vidéos pour développer sa communication digitale - Sans niveau spécifique

MON COMPTE FORMATION Éligible au CPF

Et après ?

Suite de parcours

Non renseigné

Calendrier des sessions

Numéro Carif	Dates de formation	Ville	Organisme de formation	Type d'entrée	CPF	Modalités
00343505	du 30/01/2023 au 31/12/2023	Bordeaux (33)	IDA - INSTITUT DU DIGITAL ET DE L'AUDIOVISUEL		MON COMPTE FORMATION	FPC
00497231	du 08/07/2024 au 31/12/2025	Bordeaux (33)	IDA - INSTITUT DU DIGITAL ET DE L'AUDIOVISUEL		MON COMPTE FORMATION	FPC