Ref. formation 202301153533

MSc expertise digitale spécialisation « digital transformation » ou « UX UI manager »

Financement

Formation professionnelle continue
Non conventionnée / sans dispositif

Organisme responsable et contact

EPSI WIS
Romain Bermond
07.81.98.24.42
romain.bermond@campus-cd.com

Accès à la formation

Publics visés :

Demandeur d'emploi
Jeune de moins de 26 ans
Personne handicapée
Salarié(e)
Actif(ve) non salarié(e)

Sélection :

Dossier
Tests
Entretien

Niveau d'entrée requis :

Niveau 6 : Licence, licence professionnelle, BUT (Niveau 6 européen)

Conditions d'accès :

1- Public Formation initiale ou par alternance : Titulaires d'un bac +3 ou d'un niveau 6 RNCP en informatique en Informatique/ sécurité informatique et ou en droit informatique/ droit en propriété intellectuelle. Pour ces candidats, l'accès au dispositif de certification est le suivant : passage de tests de connaissances et de compétences suivis d'un entretien de motivation. ou 2- Salariés des entreprises du secteur numérique et ou juridique ; Jeunes de 19 à 26 ans et adultes demandeurs d'emplois de plus de 26 ans possédant un bac+2 ou niveau 5 en informatique / sécurité informatique et ou en droit informatique/ droit en propriété intellectuelle avec une expérience professionnelle d'au moins un an dans un métier informatique ou en droit informatique ou ayant un un bac+3 ou niveau 6 RNCP en droit informatique Pour ces candidats, l'accès au dispositif de la certification est le suivant : tests d'auto-positionnement (tests de compétences) suivis d'un entretien individualisé (entretien de positionnement) afin de proposer un parcours de formation adapté selon les expériences acquises auparavant.

Prérequis pédagogiques :

Non renseigné

Contrat de professionnalisation possible ?

Oui

Objectif de la formation

La formation s'adresse à un public souhaitant acquérir ou développer des compétences techniques pointues dans la transformation digitale (gestion de la data, couplées à des compétences digitales, intégration et utilisation des différents canaux) ou dans l'expérience utilisateur (UX UI) associées à une compréhension du business, de la stratégie de l'entreprise ainsi qu'à des capacités de prospective et d'adaptation. Les objectifs de la formation sont de valider les compétences suivantes : • Elaborer la stratégie marketing omnicanale • Concevoir et planifier la stratégie marketing omnicanale • Piloter la stratégie marketing omnicanale • Evaluer et optimiser la stratégie marketing omnicanale • Manager les équipes et les projets • Développer son réseau professionnel La formation vise l'obtention de la certification professionnelle référencée au Répertoire National « Manager de la stratégie marketing omnicanale » - Niveau 7 (RNCP36519).

Contenu et modalités d'organisation

Le programme de la formation est : 1. Développement professionnel & Savoir-Être : innovation, créativité et coopération 2. Stratégie numérique de l'entreprise : stratégie numérique & système d'Information, stratégie numérique & process métier 3. Performance du système d'information & Analyse de données : données & systèmes de l'entreprise, analyse de données & performance 4. Optimisation de l'expérience utilisateur à travers des interfaces ergonomiques : UX Design, UI Design 5. Veille numérique & communication : communication en langues anglaise et française 6. Stratégie de sécurité des données personnelles : protection de Data & UX Design 7. Stratégie numérique marketing & optimisation des process de l'entreprise : management marketing digital omnicanal, optimisation d'une stratégie marketing omnicanale 8. Gestion de projet & Management d'équipe : gestion d'un projet digital, management d'une équipe projet, développement réseau professionnel 9. Spécialisation en transformation digitale : industrie 4.0, Agri-Agro Tech, éthique & éco-responsabilité 10. Spécialisation UX/UI management : gestion du product backlog, éthique et éco-responsabilité

Parcours de formation personnalisable ? **Oui** Type de parcours **Mixte**

Validation(s) Visée(s)

Manager de la stratégie marketing omnicanale - ***Niveau 7 : Master, diplôme d'études approfondies, diplôme d'études supérieures spécialisées, diplôme d'ingénieur (Niveau 7 européen)***

MON COMPTE FORMATION Éligible au CPF

Et après ?

Suite de parcours

Non renseigné

Calendrier des sessions

Numéro Carif	Dates de formation	Ville	Organisme de formation	Type d'entrée	CPF	Modalités
00342932	du 01/09/2023 au 31/08/2024	BORDEAUX (33)	EPSI WIS		Non éligible	Contrat app
00498775	du 23/09/2024 au 30/09/2025	Bordeaux (33)	EPSI WIS		Non éligible	Contrat app

00498785	du 23/09/2024 au 30/09/2025	Bordeaux (33)	EPSI WIS	Non éligible	Contrat pro
00498789	du 23/09/2024 au 30/09/2025	Bordeaux (33)	EPSI WIS	MON COMPTE FORMATION	FPC