

# 3 Jours pour décrypter les points clés d'une création d'entreprise pérenne

Financement
Formation professionnelle continue Non conventionnée / sans dispositif
Organisme responsable et contact
CCI 17 Isabelle EPIE 05.46.84.29.70 i.epie@charente-maritime.cci.fr
Accès à la formation
Publics visés :
Demandeur d'emploi Jeune de moins de 26 ans Personne handicapée Salarié(e) Actif(ve) non salarié(e)
Sélection :
Entretien
Niveau d'entrée requis :
Sans niveau spécifique
Conditions d'accès :
Disposer du matériel nécessaire pour une formation à distance
Prérequis pédagogiques :
Disposer du matériel nécessaire pour une formation à distance
Contrat de professionnalisation possible ?
Non

## Objectif de la formation

Identifier les obligations sociales, fiscales, administratives pour la création et la gestion d'entreprise Comprendre la posture entrepreneuriale du créateur d'entreprise Identifier les points-clés du développement de sa clientèle Définir votre plan de démarrage en tant que chef d'entreprise

## Contenu et modalités d'organisation

1/ Le statut d'Entrepreneur Individuel, les formalités administratives, les obligations et les partenaires du dirigeant Les composantes d'une entreprise d'un point de vue juridique, fiscal et social Les principes juridiques, fiscaux et sociaux d'une entreprise individuelle Les obligations de l'entrepreneur individuel Les aides à la création d'entreprise Les formalités d'immatriculation et les partenaires des formalités Les partenaires de l'entreprise: l'expert-comptable, le banquier, l'URSSAF, ... 2/ Se comprendre pour mieux réussir Trouver sa raison d'être au service de sa future mission de dirigeant Identifier ses points forts et ses points d'amélioration en tant que futur dirigeant: ses aptitudes entrepreneuriales, ses capacités d'écoute, ses traits de caractère... Garder la motivation quand on travaille seul Concilier sa vie privée avec sa vie professionnelle Développer ses compétences tout au long de sa vie de chef d'entreprise 3/ Mieux comprendre son client pour mieux vendre Comprendre les besoins de ses clients Les stratégies marketing les plus adaptées à ses objectifs et à sa cible Le pilotage des actions marketing 4/ Bien piloter son entreprise pour durer Les actions pour piloter son entreprise: Comment prendre ses décisions financières Plan de trésorerie Les principales causes d'échec des entrepreneurs Les clés pour durer: Création de son mémento personnel pour développer et pérenniser l'entreprise Création du mémento marketing

Parcours de formation personnalisable ?      **Oui**      Type de parcours      **Non renseigné**

## Validation(s) Visée(s)

Actions de formation dispensées aux créateurs et repreneurs d'entreprise - **Sans niveau spécifique**

## Et après ?

Suite de parcours

**Non renseigné**

## Calendrier des sessions

Numéro Carif	Dates de formation	Ville	Organisme de formation	Type d'entrée	CPF	Modalités
<b>00340640</b>	du 12/01/2023 au 31/12/2023	Rochefort (17)	<b>CCI 17</b>		Non éligible	
<b>00437999</b>	du 26/01/2024 au 31/12/2024	Rochefort (17)	<b>CCI 17</b>		Non éligible	
<b>00531482</b>	du 26/01/2024 au 31/12/2025	Rochefort (17)	<b>CCI 17</b>		Non éligible	