

# Facebook et Instagram : Fonctions de base

## Financement

Formation professionnelle continue  
Non conventionnée / sans dispositif

Organisme responsable et  
contact

CCI MONT-DE-MARSAN ET CEL  
Agnès Billot  
05.58.05.44.81  
formation@landes.cci.fr

## Accès à la formation

### Publics visés :

Demandeur d'emploi  
Jeune de moins de 26 ans  
Personne handicapée  
Salarié(e)  
Actif(ve) non salarié(e)

### Sélection :

Dossier

### Niveau d'entrée requis :

Sans niveau spécifique

### Conditions d'accès :

Avoir plus de 18 ans

### Prérequis pédagogiques :

Maîtriser les bases de l'informatique et de la navigation internet - Si vous possédez déjà des comptes, venir avec vos codes et identifiants fonctionnels.

Contrat de  
professionnalisation  
possible ?

Non

## Objectif de la formation

Optimiser sa communication professionnelle sur Facebook et Instagram pour augmenter son audience et booster son développement

## Contenu et modalités d'organisation

THÈME 1 : FACEBOOK ET INSTAGRAM QUEL INTÉRÊT POUR VOTRE ENTREPRISE • Mécanismes des réseaux sociaux • Bâtir votre stratégie sur FB et Instagram : quelle présence pour votre entreprise ? • Particularités de Facebook et d'Instagram THÈME 2 : CRÉATION ET ADMINISTRATION D'UNE PAGE FACEBOOK • Profil/Page/Groupes Facebook : Quelles différences ? Quelles utilités ? • Identifier vos concurrents et observer leurs comptes : les bonnes pratiques et habitudes • La création et le paramétrage du profil et de la page Facebook et mise en pratique • Gérer l'administration de votre page Facebook et vos contributeurs THÈME 3 : CRÉATION ET ANIMATION D'UN COMPTE INSTAGRAM BUSINESS • Identifier vos concurrents et observer leurs comptes : les bonnes pratiques et habitudes • Création et paramétrage du compte Instagram business et mise en pratique • Lier votre compte Instagram et votre page Facebook avec les bonnes astuces • Gérer l'administration de votre compte Instagram THÈME 4 : DÉVELOPPER SON AUDIENCE GRÂCE À UN CONTENU IMPACTANT SUR FACEBOOK ET INSTAGRAM • Définir, concevoir et publier des contenus en fonction de ses cibles et du type de publications (posts, Réels, Stories) • Choisir ses hashtags • Générer et suivre les interactions avec ses abonnés : like, partages, commentaires, ton des publications... • Mise en pratique : Créer des publications dans Facebook et dans Instagram en utilisant les outils d'intelligence artificielle IA comme ChatGPT • Les données à observer sur Facebook et sur Instagram • Créer des stories en utilisant les outils d'intelligence artificielle IA comme ChatGPT • Partager des publications (Repost)

Parcours de formation personnalisable ? Oui Type de parcours Mixte

## Validation(s) Visée(s)

> Attestation de fin de formation

## Et après ?

Suite de parcours

Non renseigné

## Calendrier des sessions

| Numéro<br>Carif | Dates de formation             | Ville                     | Organisme de formation        | Type<br>d'entrée | CPF             | Modalités   |
|-----------------|--------------------------------|---------------------------|-------------------------------|------------------|-----------------|---|
| 00340311        | du 02/01/2023 au<br>31/12/2026 | Dax (40)                  | CCI MONT-DE-<br>MARSAN ET CEL |                  | Non<br>éligible |  |
| 00369723        | du 26/06/2023 au<br>31/12/2026 | Mont-de-<br>Marsan (40)   | CCI MONT-DE-<br>MARSAN ET CEL |                  | Non<br>éligible |  |
| 00498446        | du 26/06/2023 au<br>31/12/2026 | Parentis-en-<br>Born (40) | CCI MONT-DE-<br>MARSAN ET CEL |                  | Non<br>éligible |  |