

# Créer et référencer un site web vitrine ou marchand

## Financement

Formation professionnelle continue  
Non conventionnée / sans dispositif

## Organisme responsable et contact

B2LG FORMATION  
MARIANNE GARDELLE  
07.67.37.32.02  
marianne@so-formations.com

## Accès à la formation

### Publics visés :

Demandeur d'emploi  
Jeune de moins de 26 ans  
Personne handicapée  
Salarié(e)  
Actif(vé) non salarié(e)

### Sélection :

Entretien

### Niveau d'entrée requis :

Sans niveau spécifique

### Conditions d'accès :

Non renseigné

### Prérequis pédagogiques :

Savoir se servir de l'outil informatique

### Contrat de professionnalisation possible ?

Non

## Objectif de la formation

Apprendre à créer son site web sous Wordpress sans développeur ni graphiste ? Comprendre les solutions possibles pour créer un site web ou un site de e-commerce ? Créer et lancer un site e-commerce de A à Z grâce à la plateforme Wordpress ? Comprendre les différents moyens de mieux vendre ses produits/services ? Optimiser le référencement de son site Internet

## Contenu et modalités d'organisation

1. Créer un site Web sous Wordpress ? Les solutions possibles pour créer un site web ou de e-commerce ? Combien ça coûte ? ? Les points essentiels d'un site Web ou de e-commerce ? Les erreurs à ne pas faire ? Les outils supplémentaires dont vous allez avoir besoin 2. Créer un site Web ou de e-commerce avec Wordpress, Woocommerce et Thrive Theme ? Choisir un nom de domaine ? Choisir un hébergeur ? Installer Wordpress et Woocommerce ? Installer Thrive Theme ? Paramétrage du site ? Création des fiches produits ? Modification du design ? Création des pages ? Création du blog ? Installation des plugins supplémentaires ? Optimisation du SEO ? Mise en place du CRM et de l'e-mailing ? Installation de Google Tag Manager et de Google Analytics ? La gestion des langues ? Lancement du site et tests 3. Promouvoir un site Web ou de e-commerce et l'optimiser ? Optimiser le taux de conversion d'un site Web ou de e-commerce ? Les différentes sources de trafic possibles ? Paramétrer et savoir utiliser Google Analytics ? Comprendre et optimiser le référencement naturel d'un site Internet ? Comment fonctionnent Google Ads et Facebook Ads ? ? Mettre en place un système de parrainage ou de fidélité ? ? Chat, support et service client 4. Mettre en place l'option e-commerce ? Installation des plugs-in nécessaires à la e-boutique ? Mise en place des modalités de paiement et de livraison ? Politique des retours

Durées de la formation

\*35h en cours du jour

Parcours de formation personnalisable ?

Oui

Type de parcours

Individualisé

## Validation(s) Visée(s)

Tosa WordPress - Sans niveau spécifique

MON COMPTE FORMATION Éligible au CPF

## Et après ?

Suite de parcours

Possibilité de faire des formations complémentaires en référencement web

## Calendrier des sessions

Numéro Carif	Dates de formation	Ville	Organisme de formation	Type d'entrée	CPF	Modalités
00336567	du 02/01/2023 au 31/12/2025	(64)	B2LG FORMATION		MON COMPTE FORMATION	FPC