Ref. formation 202212152577

Créer et référencer un site web vitrine ou marchand

Financement

Formation professionnelle continue
Non conventionnée / sans dispositif

Organisme responsable et contact

B2LG FORMATION
MARIANNE GARDELLE
07.67.37.32.02
marianne@so-formations.com

Accès à la formation

Publics visés :

Demandeur d'emploi
Jeune de moins de 26 ans
Personne handicapée
Salarié(e)
Actif(ve) non salarié(e)

Sélection :

Entretien

Niveau d'entrée requis :

Sans niveau spécifique

Conditions d'accès :

Non renseigné

Prérequis pédagogiques :

Savoir se servir de l'outil informatique

Contrat de professionnalisation possible ?

Non

Objectif de la formation

Apprendre à créer son site web sous Wordpress sans développeur ni graphiste ? Comprendre les solutions possibles pour créer un site web vitrine ou marchand sous Wordpress ? Créer et lancer un site e-commerce de A à Z grâce à la plateforme Wordpress ? Comprendre les différents moyens de mieux vendre ses produits/services ? Optimiser le référencement de son site Internet

Contenu et modalités d'organisation

1. Créer un site Web sous Wordpress ? Les solutions possibles pour créer un site web ou de e-commerce ? Combien ça coûte ? ? Les points essentiels d'un site Web ou de e-commerce ? Les erreurs à ne pas faire ? Les outils supplémentaires dont vous allez avoir besoin 2. Créer un site Web ou de e-commerce avec Wordpress, Woocommerce et Thrive Theme ? Choisir un nom de domaine ? Choisir un hébergeur ? Installer Wordpress et Woocommerce ? Installer Thrive Theme ? Paramétrage du site ? Création des fiches produits ? Modification du design ? Création des pages ? Création du blog ? Installation des plugins supplémentaires ? Optimisation du SEO ? Mise en place du CRM et de l'e-mailing ? Installation de Google Tag Manager et de Google Analytics ? La gestion des langues ? Lancement du site et tests 3. Promouvoir un site Web ou de e-commerce et l'optimiser ? Optimiser le taux de conversion d'un site Web ou de e-commerce ? Les différentes sources de trafic possibles ? Paramétrer et savoir utiliser Google Analytics ? Comprendre et optimiser le référencement naturel d'un site Internet ? Comment fonctionnent Google Ads et Facebook Ads ? ? Mettre en place un système de parrainage ou de fidélité ? ? Chat, support et service client 4. Mettre en place l'option e-commerce ? Installation des plugs-in nécessaires à la e-boutique ? Mise en place des modalités de paiement et de livraison ? Politique des retours

Parcours de formation personnalisable ? **Oui** Type de parcours **Individualisé**

Validation(s) Visée(s)

Tosa WordPress - *Sans niveau spécifique*

MON COMPTE FORMATION Éligible au CPF

Et après ?

Suite de parcours

Possibilité de faire des formations complémentaires : -mettre en place un module de réservation -mettre en place un blog -initiation au référencement payant avec Google Ads

Calendrier des sessions

Numéro Carif	Dates de formation	Ville	Organisme de formation	Type d'entrée	CPF	Modalités
00336567	du 02/01/2023 au 31/12/2025	Pau (64)	B2LG FORMATION		MON COMPTE FORMATION	FPC
00537199	du 10/03/2025 au 31/03/2025	Pau (64)	B2LG FORMATION		MON COMPTE FORMATION	FPC