

# Titre professionnel Chargé de Développement Marketing et Commercial

## Financement

Formation professionnelle continue  
Non conventionnée / sans dispositif

## Organisme responsable et contact

MFR PONTONX  
ROUGIER Pauline  
05.58.57.20.42  
pauline.rougier@mfr.asso.fr

## Accès à la formation

### Publics visés :

Demandeur d'emploi  
Jeune de moins de 26 ans  
Personne handicapée  
Salarié(e)  
Actif(ve) non salarié(e)

### Sélection :

Dossier  
Tests  
Entretien  
Information collective

### Niveau d'entrée requis :

Niveau 5 : DEUG, BTS, DUT, DEUST  
(Niveau 5 européen)

### Conditions d'accès :

Avoir validé un projet professionnel en vente et/ou commerce. Etre disponible pour suivre une formation de 10 mois en alternance (35h semaine) - école/entreprise. Avoir identifié les freins liés au suivi de cette formation et trouvé les solutions adaptées. Etre en capacité de suivre une formation commerciale de niveau BAC + 3 sur 12 mois.

### Prérequis pédagogiques :

Non renseigné

### Contrat de professionnalisation possible ?

Oui

## Objectif de la formation

Le Chargé de développement marketing et commercial : - appréhende l'écosystème numérique et développe l'entreprise grâce au digital. - Maîtrise les aspects techniques, marketing et communication du web pour mettre en place une stratégie marketing digitale efficace. - Utilise les outils numériques pour mettre en œuvre une stratégie de présence efficace sur les réseaux sociaux. - analyse et met en place en place des plans d'actions pour optimiser l'expérience client - manage et anime la gestion de projet digitale

## Contenu et modalités d'organisation

- bloc 1 : construire les orientations de la stratégie marketing et commerciale d'une organisation - bloc 2 : concevoir le plan d'action marketing et commercial opérationnel d'une organisation - bloc 3 : Piloter le plan d'action opérationnel marketing et commercial - bloc 4 : Conduire les actions de développement commercial d'une organisation

Durées de la formation \*560h en cours du jour \*1260h en entreprise  
Parcours de formation personnalisable ? Oui Type de parcours Individualisé

## Validation(s) Visée(s)

Chargé de développement marketing et commercial - Niveau 6 : Licence, licence professionnelle, BUT (Niveau 6 européen)

## Et après ?

Suite de parcours

Possibilité de se spécialiser sur un MASTER

## Calendrier des sessions

Numéro Carif	Dates de formation	Ville	Organisme de formation	Type d'entrée	CPF	Modalités
00336437	du 01/09/2023 au 31/07/2024	(40)	MFR PONTONX		Non éligible	
00350820	du 01/09/2023 au 31/07/2024	(40)	MFR PONTONX		Non éligible	
00413201	du 01/09/2024 au 05/07/2025	(40)	MFR PONTONX		Non éligible	
00413206	du 01/09/2024 au 05/07/2025	(40)	MFR PONTONX		Non éligible	