

# MDD Manager de la communication digitale et data science

## Financement

Formation professionnelle continue  
Non conventionnée / sans dispositif

## Organisme responsable et contact

KEDGE BUSINESS SCHOOL  
Service Alternance  
08.00.73.04.14  
alternance@kedgebs.com

## Accès à la formation

### Publics visés :

Demandeur d'emploi  
Jeune de moins de 26 ans  
Personne handicapée  
Salarié(e)  
Actif(ve) non salarié(e)

### Sélection :

Dossier  
Tests  
Entretien  
Épreuves écrites  
Épreuves orales  
Information collective

### Niveau d'entrée requis :

Niveau 6 : Licence, licence professionnelle, BUT (Niveau 6 européen)

### Conditions d'accès :

Formation de niveau M1 (Maîtrise / Bac + 4) validée ou équivalent (prouvant l'acquisition de 240 ECTS) : - Titre inscrit au RNCP niveau 2 fait en 4 ans - Titre inscrit au RNCP niveau 2 fait en 3 ans / diplôme à Bac + 3 / Licence ou Licence professionnelle avec 3 ans d'expérience professionnelle minimum - Titre inscrit au RNCP niveau 3 (ou Bac +2) avec 5 années d'expérience professionnelle minimum - VAP (expérience professionnelle d'un minimum de 3 années en rapport avec le titre visé)

### Prérequis pédagogiques :

Non renseigné

### Contrat de professionnalisation possible ?

Non

## Objectif de la formation

Le manager de la communication digitale et data science est un expert de la communication et du marketing qui intègre dans ses procédés toutes les logiques de la collecte de données. Il détermine à partir des sources de données multiples et dispersées, des indicateurs permettant la mise en place d'une stratégie de communication et marketing répondant à une problématique définie par la stratégie d'entreprise. Il est capable de mobiliser les ressources nécessaires pour récolter, traiter et exploiter les données digitales afin de trouver les moyens les plus adaptés dans une logique de rentabilité, d'efficacité et d'efficience.

## Contenu et modalités d'organisation

Liste des activités visées par le diplôme, le titre ou le certificat - Identification des problématiques data-marketing - Identification des leviers de valorisation de la data - Détection des données pertinentes de l'entreprise - Elaboration du diagnostic du traitement des données et rédaction du rapport d'audit - Elaboration des solutions digitales et de modèles d'affaires complémentaires - Modélisation des données en fonction de l'objectif data-marketing - Construction d'une étude opérationnelle digitale - Budgétisation de la stratégie digitale et data science - Sélection de critères d'impact des recommandations en fonction de la pertinence des données - Formulation de solutions digitales et amélioration de la performance du modèle de référence - Amélioration de la performance du modèle de référence - Conduite une stratégie data pro active - Structuration d'une solution efficace et adaptée à la Stratégie digitale préconisée - Mobilisation des moyens opérationnels dans la construction d'un avantage concurrentiel de l'exploitation de données - Génération d'expériences digitales intuitives - Management grâce par l'exploitation des données la production de contenus différents et approprié aux différentes cibles - Mise en place d'une stratégie client unique grâce à l'utilisation des données - Définition d'un parcours utilisateur rentable et efficient ciblé grâce aux données - Définition d'une stratégie de compréhension du comportement client sur les outils digitaux - Livraison des analyses des données et construction d'une stratégie nouveaux modèles d'affaires - Propositions prospectives de développement business de l'éco système digital - Préconisation d'un dispositif de collecte de data - Transmission des compétences digitales et data science

Parcours de formation personnalisable ?  Oui  Type de parcours  Non renseigné

## Validation(s) Visée(s)

**Manager de la communication digitale et data science - Niveau 7 : Master, diplôme d'études approfondies, diplôme d'études supérieures spécialisées, diplôme d'ingénieur (Niveau 7 européen)**

## Et après ?

### Suite de parcours

Non renseigné

## Calendrier des sessions

Numéro Carif	Dates de formation	Ville	Organisme de formation	Type d'entrée	CPF	Modalités
00335793	du 01/09/2023 au 01/09/2024	Talence (33)	KEDGE BUSINESS SCHOOL		Non éligible	