

FinancementFormation professionnelle continue
Non conventionnée / sans dispositif**Organisme responsable et contact**ASSOCIATION SUP DE VINCI
Faustine RISSO
07.57.10.33.86
faustine.risso@isme.fr**Accès à la formation****Publics visés :**Demandeur d'emploi
Jeune de moins de 26 ans
Personne handicapée
Salarié(e)
Actif(ve) non salarié(e)**Sélection :**Dossier
Tests
Entretien**Niveau d'entrée requis :**

Niveau 4 : Baccalauréat (Niveau 4 européen)

Conditions d'accès :Pour faire acte de candidature, il faut être en cours d'obtention ou titulaire d'un bac général, technologique ou professionnel ou d'une certification professionnelle de niveau 4.
Sélection : sur dossier, tests écrits et entretien de motivation**Prérequis pédagogiques :**

Pour faire acte de candidature, il faut être en cours d'obtention ou titulaire d'un bac général, technologique ou professionnel ou d'une certification professionnelle de niveau 4

Contrat de professionnalisation possible ?

Non

Objectif de la formation

Le titulaire du BTS Communication participe aux opérations de communication qui peuvent revêtir une forme publicitaire, événementielle, relationnelle, dans le cadre de campagnes commerciales, institutionnelles, sociales ou juridiques. Il participe à la création des formes et des contenus de communication interne ou externe, dans le cadre de la stratégie fixée par la direction de l'organisation et en assure la qualité et la cohérence. Il coordonne, planifie, budgétise et contrôle les différentes tâches de communication. Il assure le lien entre l'annonceur et les différents intervenants. **OBJECTIFS :** - Conduire un projet de communication - Gérer les relations techniques avec les prestataires - Produire des supports de communication - Vendre des solutions de communication - Mener une veille opérationnelle

Contenu et modalités d'organisation

Enseignement professionnel Elaboration et pilotage de la stratégie de communication Conception et mise en œuvre de solutions de communication Développement de solutions média et digitales innovantes Enseignement général Culture de la communication Culture économique, juridique, managériale Anglais

Parcours de formation personnalisable ? **Oui** Type de parcours **Non renseigné****Validation(s) Visée(s)****BTS communication - Niveau 5 : DEUG, BTS, DUT, DEUST (Niveau 5 européen)****MON COMPTE FORMATION** Éligible au CPF**Et après ?****Suite de parcours****Bachelor Marketing et Communication Métiers Visés: Assistant communication Community Manager Assistant Marketing Dans entreprises avec service communication, agences, imprimeurs, associations.****Calendrier des sessions**

Numéro Carif	Dates de formation	Ville	Organisme de formation	Type d'entrée	CPF	Modalités
00334994	du 11/09/2023 au 31/08/2025	Périgny (17)	ISME-LA ROCHELLE		Non éligible	Contrat app
00393065	du 09/09/2024 au 30/06/2026	Périgny (17)	ISME-LA ROCHELLE		MON COMPTE FORMATION	FPC