

**Financement**Formation professionnelle continue  
Non conventionnée / sans dispositif**Organisme responsable et contact**CFA ASPECT AQUITAINE  
**ASPECT AQUITAINE**  
05.56.15.83.40  
contact@aspect-aquitaine.fr**Accès à la formation****Publics visés :**Demandeur d'emploi  
Jeune de moins de 26 ans  
Personne handicapée  
Salarié(e)  
Actif(ve) non salarié(e)**Sélection :**Dossier  
Entretien**Niveau d'entrée requis :**

Niveau 4 : Baccalauréat (Niveau 4 européen)

**Conditions d'accès :**

Sous statut contrat d'apprentissage, nécessité d'obtenir un contrat d'apprentissage auprès d'une entreprise, accompagnement à la recherche possible par notre établissement. Renseignements sur le statut d'apprenti sur le site : www.aspect-aquitaine.fr

**Prérequis pédagogiques :**

- Être titulaire d'un BP ECP ou un Bac Pro ECP - ou être titulaire d'un autre Baccalauréat ET au minimum un CAP ECP

**Contrat de professionnalisation possible ?**

Non

**Objectif de la formation**

Le titulaire du BTS Métiers de l'esthétique-cosmétique-parfumerie est hautement qualifié dans les domaines de l'esthétique, de la cosmétique et de la parfumerie. Il possède une connaissance approfondie du produit cosmétique et de sa commercialisation et est en relation avec une clientèle aussi bien de particuliers que de professionnels. Il possède un haut niveau scientifique ainsi que la maîtrise d'au moins une langue étrangère. Il assure les fonctions d'expertise, de conseils scientifiques et technologiques, de gestion, de management, d'animation et de formation dans un cadre local et international. Ce technicien : - Conçoit et met en œuvre des prestations (soins et techniques) performantes et innovantes, - Adapte sa pratique et son expertise en tenant compte de l'évolution des savoirs, des techniques et des contextes, - Conçoit des conseils experts dans un objectif de vente, - Recherche, collecte et exploite des ressources relatives à la profession en vue d'une communication stratégique, - Etablit une relation professionnelle auprès de différents interlocuteurs, - Gère l'environnement de travail, - Assure la qualité (produits, prestations, services). Dans le cadre de l'option B Formation-markes ce technicien : - Conçoit, impulse et conduit des actions d'information, d'animation et de négociation dans le respect de l'image et de la culture de l'entreprise, - Forme aux techniques de soins, aux techniques de vente et d'utilisation de produits, - Négocie les ventes de produits, de matériels et de d'appareils.

**Contenu et modalités d'organisation**

1ère année : PRESTATIONS ET SERVICES -Conception et mise en œuvre de techniques esthétiques -Environnement esthétique -Physique appliquée -Chimie appliquée -Le produit cosmétique -Biologie appliquée COMMUNICATION PROFESSIONNELLE -Méthodes et moyens de communication -Promotion et communication commerciale -Langue vivante 1 -Langue vivante 2 ENVIRONNEMENT PROFESSIONNEL -Culture économique, juridique et managériale -Environnement de travail : un outil stratégique -Actions professionnelles 2ème année : FORMATION MARQUES -Techniques de formation, d'animation de promotion -Techniques de négociation relation client -Gestion commerciale - Technologies commerciales -Évolution de l'environnement professionnel -Image et mise en scène de la marque -Langue vivante 1 -Langue vivante 2 -Actions professionnelles -Travaux pratiques pluridimensionnels

Parcours de formation personnalisable ?  Oui  Type de parcours  Modularisé **Validation(s) Visée(s)**

**BTS métiers de l'esthétique-cosmétique-parfumerie option B : formation-markes - Niveau 5 : DEUG, BTS, DUT, DEUST (Niveau 5 européen)**  
**BTS métiers de l'esthétique, de la cosmétique et de la parfumerie option B formation-markes - Niveau 5 : DEUG, BTS, DUT, DEUST (Niveau 5 européen)**

**Et après ?****Suite de parcours**

Le BTS est un diplôme conçu pour une insertion professionnelle. Fortement professionnalisante, cette formation permet au lauréat d'intégrer le marché de l'emploi avec de sérieux atouts. Poursuite de formation, passerelles, équivalences : Licence professionnelle commerce marketing, cosmétologie ou industrie chimique et pharmaceutique, commercialisation de produits et services parcours vente et commercialisation nationale et internationale des produits de la cosmétique parfumerie...

**Calendrier des sessions**

| Numéro Carif | Dates de formation          | Ville          | Organisme de formation                   | Type d'entrée | CPF          | Modalités   |
|--------------|-----------------------------|----------------|--|---------------|--------------|---|
| 00334852     | du 04/09/2023 au 30/06/2025 | PERIGUEUX (24) | LYCEE PRIVE SAINT JOSEPH - PÉRIGUEUX     |               | Non éligible |  |
| 00422796     | du 01/09/2024 au 30/06/2026 | Bordeaux (33)  | LYCEE PROFESSIONNEL PRIVÉ SAINT AUGUSTIN |               | Non éligible |  |
| 00423224     | du 02/09/2024 au 30/06/2026 | Périgueux (24) | LYCEE PRIVE SAINT JOSEPH - PÉRIGUEUX     |               | Non éligible |  |

00537260

du 01/09/2025 au  
27/06/2027

Saint-Pierre-  
du-Mont (40)

LYCÉE PRIVÉ JEAN  
CASSAIGNE

Non  
éligible



00537227

du 02/09/2025 au  
30/06/2027

Périgueux  
(24)

LYCEE  
PROFESSIONNEL  
PRIVE SAINT-  
JOSEPH SAINT-  
VINCENT DE PAUL

Non  
éligible



00537192

du 03/09/2025 au  
11/07/2027

Bordeaux (33)

LYCEE  
PROFESSIONNEL  
PRIVÉ SAINT  
AUGUSTIN

Non  
éligible

