Ref. formation 202212152148

Œnologie

Financement

Formation professionnelle continue
Non conventionnée / sans dispositif

Organisme responsable et contact

FORMAPACK
SPANNEUT
05.32.58.32.12
contact@formapack.info

Accès à la formation

Publics visés :

Demandeur d'emploi
Jeune de moins de 26 ans
Personne handicapée
Salarié(e)
Actif(ve) non salarié(e)

Sélection :

Inscription directe ou par un conseiller en insertion professionnelle

Niveau d'entrée requis :

Sans niveau spécifique

Conditions d'accès :

Sur entretien préalable lié à votre projet de formation.

Prérequis pédagogiques :

Non renseigné

Contrat de professionnalisation possible ?

Non

Objectif de la formation

- Analyser des marchés du vin, prospecter, s'informer, analyser l'évolution et les tendances des marchés des vins et des spiritueux - Gérer un point de vente de vins et spiritueux - Négocier auprès de fournisseur et assurer l'approvisionnement en vins et spiritueux - Gérer la communication et le marketing d'un point de vente / Fidéliser la clientèle - Connaitre les vins et savoir les déguster

Contenu et modalités d'organisation

Etude d'un marché et de vinsEpreuve sur table de viticulture et œnologieEpreuve Orale et Technique de dégustation vins ou spiritueuxAgencement d'un point de vente et jeu de rôle "conseil/vente produits"Gestion des achats pour un point de ventePrésentation d'un plan de communication et de fidélisation de clients

Parcours de formation personnalisable ? **Oui** Type de parcours **Mixte**

Validation(s) Visée(s)

> Attestation de fin de formation

Et après ?

Suite de parcours

Non renseigné

Calendrier des sessions

Numéro Carif	Dates de formation	Ville	Organisme de formation	Type d'entrée	CPF	Modalités
00334110	du 01/12/2022 au 31/12/2025	Anglet (64)	FORMAPACK		Non éligible	FPC