

# Devenir community manager

## Financement

Formation professionnelle continue  
Non conventionnée / sans dispositif

## Organisme responsable et contact

FORMAPACK  
SPANNEUT  
05.32.58.32.12  
contact@formapack.info

## Accès à la formation

### Publics visés :

Demandeur d'emploi  
Jeune de moins de 26 ans  
Personne handicapée  
Salarié(e)  
Actif(ve) non salarié(e)

### Sélection :

Inscription directe ou par un conseiller  
en insertion professionnelle

### Niveau d'entrée requis :

Sans niveau spécifique

### Conditions d'accès :

Sur entretien préalable lié à votre projet de  
formation.

### Prérequis pédagogiques :

Non renseigné

### Contrat de professionnalisation possible ?

Non

## Objectif de la formation

L'objectif de cette formation est de pouvoir gérer la communication digitale de A à Z d'un organisme. Vous maîtriserez les logiciels informatiques primordiaux pour appliquer la stratégie de votre choix.

## Contenu et modalités d'organisation

- Elaborer et évaluer la stratégie en marketing digital. - Produire des contenus et animer des communautés. - Créer et configurer les outils de communication Web - Mener une veille sur les usages de communication et consommation digitales

Durées de la formation \*20h en cours du jour

Parcours de formation personnalisable ? Oui Type de parcours Mixte

## Validation(s) Visée(s)

> Attestation de fin de formation

## Et après ?

Suite de parcours

Non renseigné

## Calendrier des sessions

Numéro Carif	Dates de formation	Ville	Organisme de formation	Type d'entrée	CPF	Modalités
00334061	du 01/12/2022 au 31/12/2025	(64)	FORMAPACK		Non éligible	