

Devenir community manager

Financement

Formation professionnelle continue
Non conventionnée / sans dispositif

Organisme responsable et contact

FORMAPACK
SPANNEUT
05.32.58.32.12
contact@formapack.info

Accès à la formation

Publics visés :

Demandeur d'emploi
Jeune de moins de 26 ans
Personne handicapée
Salarié(e)
Actif(ve) non salarié(e)

Sélection :

Inscription directe ou par un conseiller
en insertion professionnelle

Niveau d'entrée requis :

Sans niveau spécifique

Conditions d'accès :

Sur entretien préalable lié à votre projet de
formation.

Prérequis pédagogiques :

Non renseigné

Contrat de professionnalisation possible ?

Non

Objectif de la formation

L'objectif de cette formation est de pouvoir gérer la communication digitale de A à Z d'un organisme. Vous maîtriserez les logiciels informatiques primordiaux pour appliquer la stratégie de votre choix.

Contenu et modalités d'organisation

- Elaborer et évaluer la stratégie en marketing digital. - Produire des contenus et animer des communautés. - Créer et configurer les outils de communication Web - Mener une veille sur les usages de communication et consommation digitales

Parcours de formation personnalisable ? **Oui** Type de parcours **Mixte**

Validation(s) Visée(s)

> **Attestation de fin de formation**

Et après ?

Suite de parcours

Non renseigné

Calendrier des sessions

Numéro Carif	Dates de formation	Ville	Organisme de formation	Type d'entrée	CPF	Modalités
00334061	du 01/12/2022 au 31/12/2025	Anglet (64)	FORMAPACK		Non éligible	