

Financement

Formation professionnelle continue
Non conventionnée / sans dispositif

Organisme responsable et contact

TALIS DORDOGNE - PERIGUEUX
PETIT Virginie
05.53.05.15.61
v.petit@talis-bs.com

Accès à la formation

Publics visés :

Demandeur d'emploi
Jeune de moins de 26 ans
Personne handicapée
Salarié(e)
Actif(vé) non salarié(e)

Sélection :

Dossier
Tests
Entretien

Niveau d'entrée requis :

Niveau 4 : Baccalauréat (Niveau 4 européen)

Conditions d'accès :

BAC validé

Prérequis pédagogiques :

BAC validé

Contrat de professionnalisation possible ?

Oui

Objectif de la formation

Dans les entreprises, les institutions, les collectivités locales, les associations, ce technicien conçoit et met en oeuvre des opérations de communication qui peuvent revêtir un caractère publicitaire, événementiel ou relationnel dans le cadre de campagnes commerciales, institutionnelles, sociales ou publiques. Il exerce son activité dans différents types d'organisation tels que les annonceurs (entreprises industrielles, de services, administrations, collectivités territoriales, associations...), les régies et médias et enfin les agences de communication. Il collabore à la création des formes et contenus de communication qu'elle soit interne ou externe, dans le cadre de la stratégie fixée par la direction de l'organisation. Il met en oeuvre des projets de communication et assure leur suivi. Il est responsable de la gestion de la relation avec l'annonceur, les prestataires. Egalement, il met en place une veille permanente. Il coordonne, planifie et contrôle les différentes tâches de communication. Il détermine le budget nécessaire aux opérations de communication et assure le suivi dudit budget. Il veille au respect de la qualité et de la déontologie particulière à la profession. Il exerce trois missions essentielles qui sont la mise en oeuvre et le suivi de projets de communication, le conseil et la relation annonceur et enfin la veille opérationnelle.

Contenu et modalités d'organisation

LES CULTURES DE LA COMMUNICATION • Définition de la communication • Théories et modèles • Histoire et sociologie des médias • Analyse critique des canaux, des annonceurs • Analyse et production du message • Culture des entreprises, des institutions et des associations
LANGUE VIVANTE ÉTRANGÈRE • Pratique d'une langue étrangère dans une perspective professionnelle • Exploiter des sources dans la langue considérée
DROIT • L'individu au travail • Les structures et les organisations • Le contrat, support de l'activité de l'entreprise
• L'immatériel dans les relations économiques • L'entreprise face au risque • Droit de la communication
ÉCONOMIE • Les bases de fonctionnement d'une économie de marché • La création et répartition des richesses • Le financement de l'économie nationale et internationale
• La gouvernance mondiale et la régulation
MANAGEMENT DES ENTREPRISES • L'esprit entrepreneurial et managérial • La mise en place des stratégies d'entreprises • L'évolution de l'entreprise face à son environnement • La gestion des ressources de l'entreprise
ACTIVITÉS ET PROJETS DE COMMUNICATION • Analyse de la commande • Conduite du projet de communication et ajustements • Gestion des relations avec les prestataires • Conception et réalisation des moyens de communication
CONSEIL ET RELATION ANNONCEUR • Création et développement de clientèle • Construction de la proposition • Présentation, négociation et vente de la proposition • Suivi de la relation • Sélection et achat de prestations
VEILLE OPÉRATIONNELLE • Participation à l'organisation de la veille informationnelle • Produire de l'information en réponse à un besoin spécifique • Mise en oeuvre et exploitation de la veille permanente ou recherche ponctuelle • Contribution à la qualité et à l'enrichissement du système d'information
ATELIER DE PRODUCTION ET DE RELATIONS COMMERCIALES • Préparation et conduite d'un projet de communication • Présentation de solutions, négociations de prestations
ATELIER COMMUNICATION DIGITALE • Environnement, modèles et enjeux • Application multimédia web et mobile • Web 2.0 > 3.0 • Design graphique • Workshop et atelier création

Parcours de formation personnalisable ? **Oui** Type de parcours **Modularisé**

Validation(s) Visée(s)

BTS communication - Niveau 5 : DEUG, BTS, DUT, DEUST (Niveau 5 européen)

MON COMPTE FORMATION Éligible au CPF

Et après ?

Suite de parcours

Poursuite d'études Intégration de la vie professionnelle

Calendrier des sessions

Numéro Carif	Dates de formation	Ville	Organisme de formation	Type d'entrée	CPF	Modalités
00334670	du 21/09/2023 au 15/06/2025	Périgueux (24)	TALIS DORDOGNE - PERIGUEUX		Non éligible	Contrat app
00334666	du 21/09/2023 au 15/06/2025	Périgueux (24)	TALIS DORDOGNE - PERIGUEUX		Non éligible	Contrat pro
00333649	du 21/09/2023 au 15/06/2025	Périgueux (24)	TALIS DORDOGNE - PERIGUEUX		MON COMPTE FORMATION	FPC
00397297	du 03/06/2024 au 06/06/2025	Périgueux (24)	TALIS DORDOGNE - PERIGUEUX		MON COMPTE FORMATION	FPC

00397287

du 16/09/2024 au
30/06/2026

Périgueux
(24)

TALIS DORDOGNE -
PERIGUEUX

Non
éligible



00397298

du 16/09/2024 au
30/06/2026

Périgueux
(24)

TALIS DORDOGNE -
PERIGUEUX

MON
COMPTE
FORMATION



00397300

du 16/09/2024 au
30/06/2026

Périgueux
(24)

TALIS DORDOGNE -
PERIGUEUX

Non
éligible

