

Chef de Projet E-Business (Bachelor Communication et Marketing Digital)

Financement

Formation professionnelle continue
Non conventionnée / sans dispositif

Organisme responsable et contact

ISFAC LA ROCHELLE
Celine MIGNONNEAU
05.46.45.10.64
cmignonneau@isfac.fr

Accès à la formation

Publics visés :

Demandeur d'emploi
Jeune de moins de 26 ans
Personne handicapée
Salarié(e)
Actif(ve) non salarié(e)

Sélection :

Dossier
Entretien

Niveau d'entrée requis :

Niveau 5 : DEUG, BTS, DUT, DEUST
(Niveau 5 européen)

Conditions d'accès :

Bac+2 Validé dans la communication ou le marketing digital ou expérience significative dans le CV

Prérequis pédagogiques :

- sens du contact L'ISFAC base son activité sur l'accompagnement des apprenants ce qui permet leur montée en compétences. L'accompagnement commence par la recherche de l'employeur et se poursuit ensuite tout le long du parcours de formation : suivis en entreprise avec le maître d'apprentissage, évaluations et bilans pédagogiques réguliers, accompagnement socio-professionnel et éducatif inhérent au statut d'apprenti. L'ISFAC développe ses méthodes pédagogiques au travers de la multimodalité pour une préparation efficace à l'examen et un apprentissage du métier visé. Les outils d'accompagnement à une pédagogie hybride nous permettent de mettre en œuvre une pédagogie active, tournée vers l'apprenant. La mise en place d'une pédagogie inversée, d'un travail basé en présentiel sur la mise en pratique et l'application d'un accompagnement individuel (synchrone ou asynchrone) en fonction des besoins de chacun. Le choix de cette méthode permet à l'apprenant de développer en plus des connaissances en lien avec le diplôme visé, des compétences transversales comme l'autonomie et la responsabilité, qui seront essentielles à son parcours professionnel. Les séances, animées par des intervenants professionnels du métier, sont basées sur des échanges, des partages d'expérience. Le travail en mode projet est favorisé

Contrat de professionnalisation possible ?

Oui

Objectif de la formation

Le programme de formation permet la préparation de la certification professionnelle « Chef de projet e-business » enregistré au RNCP au niveau 6 L'attribution de la Certification professionnelle est décidée souverainement par le Jury, sur proposition du centre de préparation.

Contenu et modalités d'organisation

UE1 – E-Marketing 1.1 Webmarketing 1.2 Acquisition Préparation épreuve UE2 – E-Communication 2.1 Communication Digitale 2.2 Communication Publique 2.3 Cadre légal 2.4 Anglais Préparation épreuve UE3 – E-Conception 3.1 E-Commerce 3.2 Site E-Commerce 3.3 Projet CMS Préparation épreuve UE4 – Compétences transverses 4.1 Cohésion de groupe 4.2 Logiciel de présentation (type PowerPoint)

Parcours de formation personnalisable ? Oui Type de parcours Non renseigné

Validation(s) Visée(s)

Chef de projet e.business - Niveau 6 : Licence, licence professionnelle, BUT (Niveau 6 européen)

Et après ?

Suite de parcours

Non renseigné

Calendrier des sessions

Numéro Carif	Dates de formation	Ville	Organisme de formation	Type d'entrée	CPF	Modalités
00333628	du 25/09/2023 au 14/07/2024	La Rochelle (17)	ISFAC LA ROCHELLE		Non éligible	

00334757	du 25/09/2023 au 14/07/2024	La Rochelle (17)	ISFAC LA ROCHELLE	Non éligible	
00414228	du 16/09/2024 au 04/07/2025	La Rochelle (17)	ISFAC LA ROCHELLE	Non éligible	
00414229	du 16/09/2024 au 04/07/2025	La Rochelle (17)	ISFAC LA ROCHELLE	Non éligible	
00531516	du 01/09/2025 au 10/07/2026	La Rochelle (17)	ISFAC LA ROCHELLE	Non éligible	
00531517	du 01/09/2025 au 10/07/2026	La Rochelle (17)	ISFAC LA ROCHELLE	Non éligible	