

**MASTERE Management et Stratégies d'Entreprises****Financement**Formation professionnelle continue  
Non conventionnée / sans dispositif**Organisme responsable et contact**IPCEM  
marie puyalte renaux  
05.56.33.27.34  
marie.renaux@ipcem.fr**Accès à la formation****Publics visés :**Demandeur d'emploi  
Jeune de moins de 26 ans  
Personne handicapée  
Salarié(e)  
Actif(ve) non salarié(e)**Sélection :**Dossier  
Entretien**Niveau d'entrée requis :**

Niveau 6 : Licence, licence professionnelle, BUT (Niveau 6 européen)

**Conditions d'accès :**

AVOIR UN BAC+3 VALIDE

**Prérequis pédagogiques :**

Non renseigné

**Contrat de professionnalisation possible ?**

Non

**Objectif de la formation**

Communiquer au sein de l'entreprise Développer une communication externe Utiliser les outils de gestion commerciale Réaliser des business plans Maîtriser les techniques de décisions stratégiques Développer une activité de l'entreprise Acquérir un savoir-faire pluridisciplinaire sur les différents champs fonctionnels économiques de l'entreprise Mettre en place des outils d'organisation interne et de contrôle Concevoir et mettre en place des stratégies marketing, commerciales et RH Analyser l'environnement managérial de l'entreprise Mettre en oeuvre des modèles de fonctionnement et de contrôle Animer et gérer des équipes internationales

**Contenu et modalités d'organisation**

1ère année : Culture et management d'entreprise : Management interculturel, culture et style de management, culture entrepreneuriale, innovation et statuts juridiques, les différentes fonctions de l'organisation (commerciale, distribution, logistique, approvisionnement, gestion financière), l'entreprise et la communication commerciale, digitale, le numérique et le e-management. Gestion des RH et des organisations : RH et organisations, management socioéconomique des RH, management, organisation et risques psychosociaux. Les entreprises, la concurrence et l'Europe : Gestion d'entreprise et droit Européen des affaires, développement stratégique sur le marché international, dans un cadre juridique et réglementaire européen, le marché intérieur et l'entreprise. 1 langue vivante européenne obligatoire (anglais ou espagnol) Business game Préparation au grand oral 2ème année : Stratégies et environnement géopolitique, économique et juridique : Environnement géopolitique et stratégies des entreprises, connaissance des marchés européens, Environnement économique international : stratégies d'internationalisation, les clauses d'un contrat international Management stratégique des organisations : Le concept des stratégie, modèles stratégiques et politique générale de l'entreprise, stratégies d'entreprises et structure organisationnelles, la décision stratégique, management stratégique. 1 langue vivante européenne obligatoire (anglais ou espagnol) Business game qui dure toute l'année : création d'entreprise Préparation au grand oral année Possibilité de prendre une 2ème langue européenne en option

Parcours de formation personnalisable ? **Oui** Type de parcours **Modularisé****Validation(s) Visée(s)****Manager des organisations - Niveau 7 : Master, diplôme d'études approfondies, diplôme d'études supérieures spécialisées, diplôme d'ingénieur (Niveau 7 européen)****Et après ?**

Suite de parcours

**Non renseigné****Calendrier des sessions**

Numéro Carif	Dates de formation	Ville	Organisme de formation	Type d'entrée	CPF	Modalités
<b>00333333</b>	du 25/09/2023 au 01/07/2025	BORDEAUX (33)	<b>IPCEM</b>		Non éligible	
<b>00430456</b>	du 30/09/2024 au 01/07/2026	Bordeaux (33)	<b>IPCEM</b>		Non éligible	