

Le management intergénérationnel

Financement

Formation professionnelle continue
Non conventionnée / sans dispositif

Organisme responsable et contact

GERFI +
TARDET MYRIAM
05.46.50.64.63
contact@gerfiplus.fr

Accès à la formation

Publics visés :

Demandeur d'emploi
Jeune de moins de 26 ans
Personne handicapée
Salarié(e)
Actif(ve) non salarié(e)

Sélection :

Inscription obligatoire par un conseiller
en insertion professionnelle

Niveau d'entrée requis :

Sans niveau spécifique

Conditions d'accès :

Directeurs, cadres, chefs de service ou assimilés

Prérequis pédagogiques :

Directeurs, cadres, chefs de service ou assimilés

Contrat de professionnalisation possible ?

Non

Objectif de la formation

? Comprendre les différentes générations qui se côtoient dans l'établissement ou service. ? Identifier l'impact de cette cohabitation sur ses pratiques managériales. ? Développer une réponse de management adaptée à partir d'une meilleure connaissance et analyse de ses propres pratiques.

Contenu et modalités d'organisation

? Perceptions, représentations croyances d'une génération sur l'autre - traditionalistes, baby boomers, générations X, Y, Z, de quoi parle-t-on ? - valeurs, besoins, motivations propres à chaque génération - nature des différences et incompréhension entre les générations ? La cartographie de son équipe - évaluer l'équilibre ou déséquilibre entre les groupes générationnels représentés - comprendre les relations entre les groupes - points forts / points faibles d'une équipe multi-générationnelle ? Les fondamentaux du management - les différents types de management - identification de son style préférentiel de management et de ses préférences comportementales - enjeux de la souplesse managériale dans une organisation multi-générationnelle ? Différence entre management des générations et management intergénérationnel - intégrer les précipités du management intergénérationnel - sortir de la logique d'un management indifférencié - freins et leviers à l'adaptation managériale - sortir de sa zone de confort et prendre en compte la dimension émotionnelle du management ? La communication en situation de management intergénérationnel - allier la cohabitation à la coopération - identifier les leviers d'action - établir son plan d'action et axes d'amélioration

Parcours de formation personnalisable ? **Oui** Type de parcours **Non renseigné**
Commentaires sur la parcours personnalisable **3 jours de formation consécutifs**

Validation(s) Visée(s)

> **Attestation de fin de formation**

Et après ?

Suite de parcours

Non renseigné

Calendrier des sessions

Numéro Carif	Dates de formation	Ville	Organisme de formation	Type d'entrée	CPF	Modalités
00333308	du 30/05/2023 au 01/06/2023	La Rochelle (17)	GERFI +		Non éligible	
00422598	du 14/10/2024 au 16/10/2024	La Rochelle (17)	GERFI +		Non éligible	
00559054	du 13/10/2025 au 15/10/2025	La Rochelle (17)	GERFI +		Non éligible	