

# Le management intergénérationnel

Financement	
Formation professionnelle continue	
Non conventionnée / sans dispositif	
Organisme responsable et contact	
GERFI + TARDET MYRIAM 05.46.50.64.63 contact@gerfiplus.fr	
Accès à la formation	
Publics visés :	
Demandeur d'emploi Jeune de moins de 26 ans Personne handicapée Salarié(e) Actif(ve) non salarié(e)	
Sélection :	
Inscription obligatoire par un conseiller en insertion professionnelle	
Niveau d'entrée requis :	
Sans niveau spécifique	
Conditions d'accès :	
Directeurs, cadres, chefs de service ou assimilés	
Prérequis pédagogiques :	
Directeurs, cadres, chefs de service ou assimilés	
Contrat de professionnalisation possible ?	
Non	

## Objectif de la formation

? Comprendre les différentes générations qui se côtoient dans l'établissement ou service. ? Identifier l'impact de cette cohabitation sur ses pratiques managériales. ? Développer une réponse de management adaptée à partir d'une meilleure connaissance et analyse de ses propres pratiques.

## Contenu et modalités d'organisation

? Perceptions, représentations croyances d'une génération sur l'autre - traditionnalistes, baby boomers, générations X, Y, Z, de quoi parle-t-on ? - valeurs, besoins, motivations propres à chaque génération - nature des différences et incompréhension entre les générations ? La cartographie de son équipe - évaluer équilibre ou déséquilibre entre les groupes générati<sup>on</sup>nels représentés - comprendre les relations entre les groupes - points forts / points faibles d'une équipe multi générati<sup>on</sup>nelle ? Les fondamentaux du management - les différents types de management - identification de son style préférant de management et de ses préférences comportementales - enjeux de la souplese managériale dans une organisation multi-générationnelle ? Différence entre management des générations et management intergénérationnel - intégrer les précipités du management intergénérationnel - sortir de la logique d'un management indifférencié - freins et leviers à l'adaptation managériale - sortir de sa zone de confort et prendre en compte la dimension émotionnelle du management ? La communication en situation de management intergénérationnel - allier la cohabitation à la coopération - identifier les leviers d'action - établir son plan d'action et axes d'amélioration

Parcours de formation personnalisable ? **Oui** Type de parcours **Non renseigné**  
Commentaires sur la parcours personnalisable **3 jours de formation consécutifs**

## Validation(s) Visée(s)

### > Attestation de fin de formation

## Et après ?

Suite de parcours

**Non renseigné**

## Calendrier des sessions

Numéro Carif	Dates de formation	Ville	Organisme de formation	Type d'entrée	CPF	Modalités
<b>00333308</b>	du 30/05/2023 au 01/06/2023	La Rochelle (17)	<b>GERFI +</b>	Non éligible		
<b>00422598</b>	du 14/10/2024 au 16/10/2024	La Rochelle (17)	<b>GERFI +</b>	Non éligible		
<b>00559054</b>	du 13/10/2025 au 15/10/2025	La Rochelle (17)	<b>GERFI +</b>	Non éligible		
<b>00661069</b>	du 12/10/2026 au 14/10/2026	La Rochelle (17)	<b>GERFI +</b>	Non éligible		