

# Découvrir les réseaux sociaux pour un usage professionnel

<b>Financement</b>
Formation professionnelle continue
<b>Non conventionnée / sans dispositif</b>
<b>Organisme responsable et contact</b>
CCI 17 Isabelle DRAPRON 05.46.00.53.85 i.drapron@charente-maritime.cci.fr
<b>Accès à la formation</b>
<b>Publics visés :</b>
Demandeur d'emploi Jeune de moins de 26 ans Personne handicapée Salarié(e) Actif(ve) non salarié(e)
<b>Sélection :</b>
Entretien
<b>Niveau d'entrée requis :</b>
Sans niveau spécifique
<b>Conditions d'accès :</b>
Avoir les bases de pratique informatique sur ordinateur / navigation internet. Avoir créé un profil Facebook. Apporter son ordinateur portable. Public concerné : Pour tout public
<b>Prérequis pédagogiques :</b>
Avoir les bases de pratique informatique sur ordinateur / navigation internet. Avoir créé un profil Facebook. Apporter son ordinateur portable. Public concerné : Pour tout public
<b>Contrat de professionnalisation possible ?</b>
Non

## Objectif de la formation

A l'issue de la formation, le bénéficiaire sera capable de : • Identifier le contexte et l'évolution des réseaux sociaux • Découvrir Facebook, Instagram et LinkedIn et en comprendre l'intérêt et les spécificités • Définir des objectifs de communication sur ces différents réseaux • Réaliser une veille digitale ciblée par rapport à son domaine d'activité

## Contenu et modalités d'organisation

Introduction : o L'écosystème digital : histoire, évolution et usages o Place du web dans la relation client Panorama des Réseaux Sociaux o Définitions, chiffres, mots-clés, principaux usages o Evolution et appropriation o Place des réseaux sociaux dans le parcours d'achat (intérêt et pertinence des outils) Bases communes des Réseaux Sociaux : o Objectifs / intégration dans la stratégie de communication Présentation / fonctionnement / chiffres clés o Facebook ; Instagram ; LinkedIn Bases rédactionnelles et pratiques / particularités o Facebook ; Instagram ; LinkedIn E-réputation et veille en ligne o Définitions et importance o Faire de la veille o Agir / réagir o Gérer une situation de crise

Parcours de formation personnalisable ?      **Oui**      Type de parcours      **Non renseigné**

## Validation(s) Visée(s)

### > Attestation de fin de formation

## Et après ?

Suite de parcours

**Non renseigné**

## Calendrier des sessions

Numéro Carif	Dates de formation	Ville	Organisme de formation	Type d'entrée	CPF	Modalités
<b>00331001</b>	du 01/01/2023 au 31/12/2023	La Rochelle (17)	<b>CCI 17</b>		Non éligible	
<b>00331002</b>	du 01/01/2023 au 31/12/2023	Rochefort (17)	<b>CCI 17</b>		Non éligible	
<b>00331003</b>	du 01/01/2023 au 31/12/2023	Saintes (17)	<b>CCI 17</b>		Non éligible	
<b>00462363</b>	du 01/01/2024 au 31/12/2024	Saintes (17)	<b>CCI 17</b>		Non éligible	
<b>00569555</b>	du 01/01/2025 au 31/12/2025	Rochefort (17)	<b>CCI 17</b>		Non éligible	

**00607843**

du 01/01/2025 au  
31/12/2025

Saintes (17)

**CCI 17**

Non  
éligible

 FPC