

Instagram Perfectionnement

Financement

Formation professionnelle continue
Non conventionnée / sans dispositif

Organisme responsable et contact

CCI 17
Isabelle DRAPRON
05.46.00.53.85
i.drapron@charente-maritime.cci.fr

Accès à la formation

Publics visés :

Demandeur d'emploi
Jeune de moins de 26 ans
Personne handicapée
Salarié(e)
Actif(ve) non salarié(e)

Sélection :

Entretien

Niveau d'entrée requis :

Sans niveau spécifique

Conditions d'accès :

Public concerné Destiné aux dirigeants, salariés d'entreprises chargés d'animer et de développer les réseaux sociaux de l'entreprise. Prérequis Avoir réalisé la formation « Découvrir les RS pour un usage professionnel » ou utiliser les fonctionnalités de bases de Instagram depuis plusieurs mois. Administrer un compte Instagram pro. Apporter son smartphone et du contenu visuel à publier (photos, logos...)

Prérequis pédagogiques :

Public concerné Destiné aux dirigeants, salariés d'entreprises chargés d'animer et de développer les réseaux sociaux de l'entreprise. Prérequis Avoir réalisé la formation « Découvrir les RS pour un usage professionnel » ou utiliser les fonctionnalités de bases de Instagram depuis plusieurs mois. Administrer un compte Instagram pro. Apporter son smartphone et du contenu visuel à publier (photos, logos...)

Contrat de professionnalisation possible ?

Non

Objectif de la formation

A l'issue de la formation, le bénéficiaire sera capable de se perfectionner dans l'usage d'Instagram au sein de son entreprise. Les compétences qui seront mises en pratique sont définies comme suit : • Optimiser sa présence professionnelle sur Instagram • S'approprier les nouveaux outils pour gérer son entreprise sur Instagram • Mettre en œuvre des bonnes pratiques pour booster ses ventes

Contenu et modalités d'organisation

Introduction o Instagram en 2024, cible et contexte o Les attentes des consommateurs Consolidation des acquis o Découverte des options avancées et secondaires o Audit des comptes pro des stagiaires, échange autour de vos pratiques Professionnaliser sa pratique o Suivi du planning éditorial o Prise en main de Meta creator studio pour rédiger, organiser et programmer son contenu o Optimiser son compte : gérer les paramètres, photo de profil, information de contact, rédiger sa bio Suivre sa performance o Découvrir les statistiques o Analyser les indicateurs clés de réussite (KPY) Booster son marketing visuel o Utiliser le bon format en fonction de son utilisation o Vidéos : Lives, IGTV, Réels o Exercice pratique : création d'une vidéo format court Focus sur les stories o Rappel des fonctionnalités o Nouveaux stickers et comment les utiliser o Structurer l'affichage de ses highlights o Maîtriser les métriques de vos stories Etendre son réseau de partenaires o Identifier et sélectionner des comptes influents o Marketing d'influence : Pourquoi faire appel à des influenceurs ? o Nano-influenceur, micro, macro... Vendre sur Instagram o Meta business manager : découverte des fonctionnalités de base de la publicité Instagram o Bien choisir son objectif de campagne et définir sa cible o Ce qu'il faut faire et ne pas faire o Découverte de la fonctionnalité « shopping »

Parcours de formation personnalisable ? Oui Type de parcours Non renseigné

Validation(s) Visée(s)

> Attestation de fin de formation

Et après ?

Suite de parcours

Non renseigné

Calendrier des sessions

Numéro Carif	Dates de formation	Ville	Organisme de formation	Type d'entrée	CPF	Modalités
00330997	du 01/01/2023 au 31/12/2023	Rochefort (17)	CCI 17		Non éligible	
00330998	du 01/01/2023 au 31/12/2023	Saintes (17)	CCI 17		Non éligible	
00462362	du 01/01/2024 au 31/12/2024	Saintes (17)	CCI 17		Non éligible	

00558487

du 01/01/2025 au
31/12/2025

Rochefort
(17)

CCI 17

Non
éligible

