Ref. formation 202211151532

Master 2ème année Information et Communication parcours Web Editorial et stratégie UX

Financement

Formation professionnelle continue
Non conventionnée / sans dispositif

Organisme responsable et contact

UNIVERSITÉ DE POITIERS - UP PRO
Université de Poitiers - UP&Pro
05.49.45.44.60
up-pro.vae-re@univ-poitiers.fr

Accès à la formation

Publics visés :

Demandeur d'emploi
Jeune de moins de 26 ans
Personne handicapée
Salarié(e)
Actif(ve) non salarié(e)

Sélection :

Dossier

Niveau d'entrée requis :

Niveau 7 : Master, diplôme d'études approfondies, diplôme d'études supérieures spécialisées, diplôme d'ingénieur (Niveau 7 européen)

Conditions d'accès :

La procédure de candidature est totalement dématérialisée.

Prérequis pédagogiques :

Il est recommandé de disposer d'une maîtrise courante des outils numériques usuels (bureautique, communication). Les étudiants qui ne disposeraient pas du PIX (ou du C2I) devront l'acquérir pendant leur première année. Le niveau B1 en anglais est recommandé.

Contrat de professionnalisation possible ?

Non

Objectif de la formation

Notre objectif est de former des professionnels capables de mettre l'utilisateur au centre de l'approche de conception et de proposer une stratégie de conception pour les projets Web fondée sur des référentiels de qualité. Le programme de formation du master « web éditorial et stratégie UX » a été pensé à partir de référentiels de compétences professionnels en visant les métiers suivants : chef de projet web (à coloration éditoriale ou technique), responsable éditorial web / content manager / rédacteur web référenceur, et UX-designer / ergonome web. D'autres carrières sont également possibles (cf. notre site Web), en particulier la poursuite d'études en doctorat. Au-delà des enseignements généraux, notamment en information et communication, et des enseignements plus professionnels des domaines éditorial, technique et de conduite de projets, nos étudiants apprennent à adopter un regard de professionnel sur les sites web et à poser une analyse stratégique sur toutes les dimensions qui constituent une communication web.

Contenu et modalités d'organisation

https://formations.univ-poitiers.fr/fr/index/master-XB/master-XB/master-information-communication-JAC5Y3MP//parcours-web-editorial-et-strategie-ux-JAC60PGN.html?search-keywords=Master,2%C3%A8me,ann%C3%A9e,Histoire%2C,Civilisation%2C,Patrimoine,Parcours,Histoire,de,l%27Art%2C,Patrimoine,et,Mus%C

Commentaires sur la durée hedmomadaire **Possibilité d'accès par la VAPP, consulter notre site internet rubrique FTLV - https://uppro.univ-poitiers.fr/la-formation-tout-au-long-de-la-vie/la-validation-dacquis/la-validation-dacquis-professionnels-et-personnels-vapp/**

Parcours de formation personnalisable ? **Oui** Type de parcours **Mixte**

Commentaires sur la parcours personnalisable **Temps partiel**

Validation(s) Visée(s)

Master mention information, communication - *Niveau 7 : Master, diplôme d'études approfondies, diplôme d'études supérieures spécialisées, diplôme d'ingénieur (Niveau 7 européen)*

Éligible au CPF

Et après ?

Suite de parcours

Non renseigné

Calendrier des sessions

Numéro Carif	Dates de formation	Ville	Organisme de formation	Type d'entrée	CPF	Modalités
00330750	du 01/09/2022 au 30/06/2023	Poitiers (86)	UNIVERSITÉ DE POITIERS - UP PRO			FPC
00342219	du 01/09/2023 au 30/06/2024	Poitiers (86)	UNIVERSITÉ DE POITIERS - UP PRO			FPC