

Financement

Formation professionnelle continue
Non conventionnée / sans dispositif

Organisme responsable et contact

KEDGE BUSINESS SCHOOL
KEDGE BUSINESS SCHOOL
08.00.73.09.88
studentoffice.bordeaux@kedgebs.com

Accès à la formation

Publics visés :

Demandeur d'emploi
Jeune de moins de 26 ans
Personne handicapée
Salarié(e)
Actif(ve) non salarié(e)

Sélection :

Dossier
Tests
Concours
Entretien
Inscription directe ou par un conseiller
en insertion professionnelle
Épreuves orales

Niveau d'entrée requis :

Niveau 5 : DEUG, BTS, DUT, DEUST
(Niveau 5 européen)

Conditions d'accès :

Accessible en 1ère ou en 2ème année, la formation data analytics for business de KEDGE permet aux étudiants d'acquérir des compétences complètes en digital marketing et e-business.

Prérequis pédagogiques :

Non renseigné

Contrat de professionnalisation possible ?

Non

Objectif de la formation

Sans devenir des experts de ces domaines, il est essentiel que les diplômés soient en mesure de comprendre les grands principes et logiques sous-tendant les activités des data scientists : Compréhension de ce qu'est une donnée, quelles en sont les principales sources et sous quelles formes elles peuvent se présenter. Maîtrise des notions de base autour des algorithmes les plus populaires. Compréhension de ce qu'il est possible de faire avec ces outils. Maîtrise des techniques d'évaluation de la qualité des algorithmes et identifier les potentielles sources de problèmes. Maîtrise des techniques de gestion associées à ce rôle d'intermédiaire dans le contexte particulier de l'intelligence artificielle Acquisition des techniques de la gestion de projet agile Compréhension des enjeux stratégiques et organisationnels associés à l'introduction d'outils d'intelligence artificielle dans les processus de l'entreprise. Compréhension des enjeux éthiques associés à l'usage de ces techniques.

Contenu et modalités d'organisation

SEMESTRE 1 BOOTCAMP CODE Algorithmic Python DIGITALISATION OF COMPANIES Digital strategies Digitalisation of business processes Management styles Inbound marketing Digital marketing DATA ORGANISATION Data formats Data modelling Queries NoSQL/Hadoop/MapReduce IMPACTS OF ARTIFICIAL INTELLIGENCE Ethics and artificial intelligence Legal dimensions of artificial intelligence Social impacts Economy of artificial intelligence DATA VISUALISATION Descriptive statistics Multivariate analysis Dashboards Time series analysis MACHINE LEARNING I (FUNDAMENTALS) Supervised learning (categorization and regression trees) Unsupervised learning (clustering) Reinforcement learning (Q-learning) Model validation Over- and under-fitting Cross validation CONFERENCES, SEMINARS, SOFT SKILLS SEMESTRE 2 AGILE PROJECT MANAGEMENT Agile methods Management of project teams Specific methods and tools Customer relations MACHINE LEARNING II (ADVANCED TECHNIQUES) Neural network Deep learning Random forest and xg boost Natural language processing BUSINESS ANALYTICS Linear programming Non-linear programming STOCHASTIC PROCESSES Time series and forecasting Simulation BUSINESS AND AI AI and new business models Starting a new AI business Marketing of AI IMPLEMENTING MACHINE LEARNING IN COMPANIES The different types of actors involved Information systems aspects Setting up a pipeline Maintenance and updates of models CONFERENCES, SEMINARS, SOFT SKILLS

Parcours de formation personnalisable ? **Oui** Type de parcours **Mixte**

Validation(s) Visée(s)

> Attestation de fin de formation

Et après ?

Suite de parcours

Non renseigné

Calendrier des sessions

Numéro Carif	Dates de formation	Ville	Organisme de formation	Type d'entrée	CPF	Modalités
00329795	du 20/09/2022 au 31/03/2025	Talence (33)	KEDGE BUSINESS SCHOOL		Non éligible	
00371496	du 19/09/2023 au 30/03/2025	Talence (33)	KEDGE BUSINESS SCHOOL		Non éligible	
00371494	du 20/09/2023 au 30/03/2026	Talence (33)	KEDGE BUSINESS SCHOOL		Non éligible	

00486372

du 18/09/2024 au
30/04/2027

Talence (33)

KEDGE BUSINESS
SCHOOL

Non
éligible



00486373

du 17/09/2024 au
30/04/2026

Talence (33)

KEDGE BUSINESS
SCHOOL

Non
éligible

