

Financement



Formation professionnelle continue
Action de formation conventionnée
(AFC)

Organisme responsable et contact

ESARC EVOLUTION
Nadège CARON
05.56.12.81.83
n.caron@digital-campus.fr

Accès à la formation

Publics visés :

Demandeur d'emploi
Jeune de moins de 26 ans
Personne handicapée
Actif(ve) non salarié(e)

Sélection :

Dossier
Tests
Entretien
Information collective

Niveau d'entrée requis :

Niveau 4 : Baccalauréat (Niveau 4 européen)

Conditions d'accès :

-

Prérequis pédagogiques :

Baccalauréat Validé ou tout diplôme de niveau 4 validé - Aisance avec l'outil informatique - Culture digitale.

Contrat de professionnalisation possible ?

Non

Objectif de la formation

Le/la Chef(fe) de projet digital est un/une spécialiste des projets de création et de déploiement de dispositifs digitaux afin de répondre à un besoin de visibilité, de promotion ou de développement de l'activité d'un client interne ou externe. Il/elle maîtrise les techniques du marketing et du webmarketing lui permettant d'identifier une cible, ses usages web et de proposer des stratégies pour l'atteindre. Cela implique à la fois la conception d'un dispositif digital adapté et fiable, sa visibilité sur le web et la création de contenus attractifs. La formation a pour ambition de préparer à l'obtention de la certification Chef de Projet Digital. A l'issue de la formation, l'apprenant sera capable de mobiliser ses 4 compétences suivantes: La gestion d'un projet de production d'une solution digitale, la mise en œuvre d'une stratégie webmarketing, la production d'une solution digitale, la création de contenus digitaux.

Contenu et modalités d'organisation

Compétences visées : Analyser la demande du client (choix du type de solution proposée), Traduire les besoins du client en solution digitale et en objectifs SMART, Animer la réalisation du projet - description des livrables et de la méthode retenue, Analyse des cibles et adéquation de la solution choisie, Présentation des leviers opérationnels, Présentation de la stratégie de communication (brief et planning strat), Prototype ou maquettes, Cahier des charges fonctionnels, Choix techniques, Plateforme éditoriale de communication digitale, Production de contenus de communication imprimés, en ligne ou audiovisuel, Production d'une interface graphique. La formation Chef de Projet Digital, en parcours long s'effectue sur un parcours minimum de 560 heures : Module Conception Web (140 heures) Le concepteur web intervient en amont de la création d'un site. Il est avant tout un conseiller. Il détermine les besoins de l'entreprise, pour trouver les solutions techniques qui répondront aux attentes du client dans un souci de faisabilité. C'est lui qui met en place l'équipe chargée de la création effective du site. Théorie du print & Identité de marque, Photoshop, Illustrator, InDesign, Social media, HTML / CSS, Ergonomie, Méthodologie de projet, Intégration / CMS, Webmarketing, Projet supervisé, Apprendre à apprendre Module UI Design (140 heures) L'UI Designer est en charge de la conception d'une interface et veille à ce que celle-ci soit limpide pour les utilisateurs. Il optimise les parcours ainsi que la qualité des contenus. Il crée les maquettes visuelles, design chaque page avec laquelle l'utilisateur interagit, et s'assure de la mise en place des normes graphiques. Identité visuelle, Créativité, UI - Design d'interface, UX - Prototypage, Intégration, CMS Wordpress, Data Viz / Motion design, Projet supervisé, Apprendre à apprendre Module Gestion de projet (140 heures) Le Chef de Projet Digital est celui qui intervient sur des projets web et mobile en tant que coordinateur de l'ensemble des étapes relatives à la réalisation du projet. Il définit les cahiers des charges, coordonne les équipes, gère le budget ainsi que la veille concurrentielle. Culture digitale, Méthodologie & Gestion de projet, Management,

...

Commentaires sur la durée hebdomadaire professionnelle.

Remise à niveau en français et mathématiques en amont de la formation

Parcours de formation personnalisable ?

Oui

Type de parcours

Individualisé

Commentaires sur la poursuite personnalisée/ semaine

31,5 heures de cours + éventuellement 3,5 heures de soutien

Validation(s) Visée(s)

Chef de projet digital - Niveau 6 : Licence, licence professionnelle, BUT (Niveau 6 européen)

Et après ?

Suite de parcours

Mastère Expert en stratégie digitale.

Calendrier des sessions

Numéro Carif	Dates de formation	Ville	Organisme de formation	Type d'entrée	CPF	Modalités
00326833	du 02/01/2023 au 28/07/2023	Bordeaux (33)	ESARC EVOLUTION		Non éligible	FPC
00326831	du 07/03/2023 au 11/10/2023	Bordeaux (33)	ESARC EVOLUTION		Non éligible	FPC