

Anglais métiers du Vin à distance (Oenotourisme/Export)- Professeur privé et Elearning (Niveau 4)

Financement

Formation professionnelle continue
Non conventionnée / sans dispositif

Organisme responsable et contact

PROWINE LANGUAGE
Christophe CASTEL
06.29.76.45.83
c.castel@prowinelanguage.com

Accès à la formation

Publics visés :

Demandeur d'emploi
Jeune de moins de 26 ans
Personne handicapée
Salaré(e)
Actif(ve) non salarié(e)

Sélection :

Dossier
Entretien
Inscription directe ou par un conseiller
en insertion professionnelle

Niveau d'entrée requis :

Sans niveau spécifique

Conditions d'accès :

Admission après entretien.

Prérequis pédagogiques :

Pas de prérequis

Contrat de professionnalisation possible ?

Non

Objectif de la formation

Savoir échanger sur le vin, les terroirs, les vignobles et les millésimes. Acquérir le vocabulaire spécifique de la vigne et du vin. Glossaire personnel. Présenter une propriété et ses spécificités. Organiser une visite de la propriété en anglais. Dégustations - Savoir parler de son vin, comparer les vins, accorder mets et vins. Communiquer professionnellement en anglais sur votre Marque de vin et votre Mix Marketing Vendre professionnellement du vin en anglais à vos partenaires commerciaux à l'export, au domaine oenotouristique et en magasin de vin Guider et conseiller professionnellement en anglais les clients sur le choix des vins Travailler l'acuité linguistique : utiliser efficacement les acquis structurels et développer le champ lexical pour une mise en application aussi bien écrit qu'à l'orale. Prestance linguistique : synthétiser un projet et le présenter en public, prendre la parole dans une assemblée, faire un exposé, inciter à la performance en langue. Compétences nécessaires à la présentation et à la vente (si besoin): négocier, téléphoner, analyser un marché, rédiger un e-mail, rechercher sur Internet, tisser un réseau. Certification en fin de formation &TOEIC

Contenu et modalités d'organisation

L'action de formation Parcours Anglais du vin sera d'une durée totale estimée de 74 heures réparties comme suit : 34.0 heures de séances skype avec professeur 40.0 heures de séances en E-Learning 2.0 heures d'examen final Sujets abordés: Give a vineyard tour Conduct a winery tour Teach others the basics of tasting and describing wine Market your brand at trade fairs Sell your wine to your sales partners, at the cellar door or in the wine shop Write wine back labels, wine information sheets and press releases Guide and advise your restaurant clients on their wine choices

Parcours de formation personnalisable ? **Oui** Type de parcours **Individualisé**
Commentaires sur la parcours personnalisable **La formation peut s'effectuer de 3 semaines à 3 mois selon vos disponibilités**

Validation(s) Visée(s)

Tests TOEIC (Test of English for International Communication) - **Sans niveau spécifique**

MON COMPTE FORMATION Éligible au CPF

Et après ?

Suite de parcours

Non renseigné

Calendrier des sessions

Numéro Carif	Dates de formation	Ville	Organisme de formation	Type d'entrée	CPF	Modalités
00325627	du 03/10/2022 au 31/12/2024	Talence (33)	PROWINE LANGUAGE		MON COMPTE FORMATION	FPC
00551075	du 06/01/2025 au 31/12/2026	Talence (33)	PROWINE LANGUAGE		MON COMPTE FORMATION	FPC