

IEFT - MBA Management des Structures Touristiques

Financement

Formation professionnelle continue
Non conventionnée / sans dispositif

Organisme responsable et
contact

COMPETENCES PRO
DUCOURANT Damien
07.84.05.45.77
damien.ducourant@reseau-cd.fr

Accès à la formation

Publics visés :

Demandeur d'emploi
Jeune de moins de 26 ans
Personne handicapée
Salarié(e)
Actif(ve) non salarié(e)

Sélection :

Entretien

Niveau d'entrée requis :

Niveau 6 : Licence, licence
professionnelle, BUT (Niveau 6
européen)

Conditions d'accès :

Etre titulaire d'un BAC +3

Prérequis pédagogiques :

Non renseigné

Contrat de
professionnalisation
possible ?

Non

Objectif de la formation

Le MBA Management des Structures Touristiques forme les managers du secteur touristique de demain. Leur rôle est de définir et mettre en œuvre les processus et les organisations propre à l'atteinte des objectifs, en manageant les différentes fonctions clés de l'entreprise.

Contenu et modalités d'organisation

VOS MODULES D'APPRENTISSAGE Diriger un établissement touristique Concevoir et suivre la stratégie générale d'une entreprise touristique Manager les équipes et les services Accompagnement du changement Politique RSE Analyse et diagnostic financier Stratégie financière International Business Development Strategy / Lead Generation Strategy / B to B Marketing Plan Pilotage budgétaire Développer une structure ou une activité touristique Diagnostic marketing Stratégie marketing (marketing digital, marketing d'influence, inbound marketing) Développement du tourisme MICE Stratégie de marque et de communication (contenu, social media) Communication de crise (interne / externe) Réseaux / Partenaires / Relations publiques & Relation presse Diagnostic commercial Stratégie commerciale (territoriale et international) Outils digitaux au service de l'action commerciale touristique / Outils de pilotage / CRM Management et suivi des équipes commerciales Manager des ressources humaines Définir la politique RH Mettre en place une GEPP Promouvoir la marque employeur Garantir la qualité du climat social par la mise en place d'une démarche QVT Créer et innover dans le tourisme Observatoire de l'innovation touristique / Tourism Megatrends Innovation process, idéation et disruption / DesignThinking Pilotage et création de valeurs Business Model et Business Plan Stratégie marketing et digital Volets juridiques, fiscal et social COMPETENCES TRANSVERSALES LV1 & LV2 Éthique professionnelle APPROFONDISSEMENTS (uniquement disponible pour les étudiants en formation initiale) Découverte des spécificités du tourisme territorial Visite de sites touristiques et culturels Culture touristique et culture générale Rencontres et visites d'entreprises touristiques

Parcours de formation personnalisable ? Oui Type de parcours **Non renseigné**

Validation(s) Visée(s)

Manager de la stratégie et de la performance commerciale - Niveau 7 : Master, diplôme d'études approfondies, diplôme d'études supérieures spécialisées, diplôme d'ingénieur (Niveau 7 européen)

Et après ?

Suite de parcours

Non renseigné

Calendrier des sessions

Numéro Carif	Dates de formation	Ville	Organisme de formation	Type d'entrée	CPF	Modalités
00325603	du 25/09/2023 au 06/10/2025	Bordeaux (33)	COMPETENCES PRO IGEFI - IEFT - IFAG		Non éligible	