

# Master 1ère année Médiation et communication des sciences et techniques

## Financement

Formation professionnelle continue  
Non conventionnée / sans dispositif

## Organisme responsable et contact

UNIVERSITE BORDEAUX  
MONTAIGNE  
Pôle Formation Tout au Long de la Vie  
05.57.12.47.00  
formation.continue@u-bordeaux-montaigne.fr

## Accès à la formation

### Publics visés :

Demandeur d'emploi  
Jeune de moins de 26 ans  
Personne handicapée  
Salarié(e)  
Actif(ve) non salarié(e)

### Sélection :

Dossier

### Niveau d'entrée requis :

Niveau 6 : Licence, licence professionnelle, BUT (Niveau 6 européen)

### Conditions d'accès :

La capacité d'accueil du master est de 20 places. Cette capacité comprend les recrutements des candidats sur titres français et étrangers ainsi que les étudiants sous "convention césure" qui réintègrent la formation. Utilisation des données personnelles dans le cadre d'une candidature pour cette formation : pour en savoir plus En master 1 : Licences conseillées philosophie, sciences humaines et sociales et humanités licence scientifique Diplôme français ou étranger (bac+3) admis en dispense Autres titres : diplôme français certifié par l'État et publié au Journal officiel (niveau 6 selon la nomenclature des diplômes par niveau ou niveau II) diplôme étranger correspondant à un niveau bac + 3 minimum

### Prérequis pédagogiques :

La capacité d'accueil du master est de 20 places. Cette capacité comprend les recrutements des candidats sur titres français et étrangers ainsi que les étudiants sous "convention césure" qui réintègrent la formation. Utilisation des données personnelles dans le cadre d'une candidature pour cette formation : pour en savoir plus En master 1 : Licences conseillées philosophie, sciences humaines et sociales et humanités licence scientifique Diplôme français ou étranger (bac+3) admis en dispense Autres titres : diplôme français certifié par l'État et publié au Journal officiel (niveau 6 selon la nomenclature des diplômes par niveau ou niveau II) diplôme étranger correspondant à un niveau bac + 3 minimum pour les formations non sanctionnées par un diplôme d'État (Diplôme d'Université, DUETI, Diplôme délivré par un établissement d'enseignement supérieur non reconnu par l'État...), une demande de validation des études supérieures (VES) est à effectuer en parallèle à la demande d'admission APOFLUX.

### Contrat de professionnalisation possible ?

Non

## Objectif de la formation

Le parcours « Médiation et Communication des Sciences et des Techniques » (MCST) propose des enseignements théoriques, une initiation à la recherche en sciences humaines et sociales (SHS), et des enseignements professionnels (communication, médias, médiations), complétés par deux stages en milieu professionnel et des projets pédagogiques grande urée réelle. Outre une connaissance générale et pluridisciplinaire des mondes de la recherche et de la Culture Scientifique, Technique et Industrielle (CSTI) ainsi que de leurs enjeux actuels, il vise à former des professionnels polyvalents en capacité d'analyser, de concevoir et de mettre en œuvre des stratégies et des actions de médiation et/ou de communication dans des structures diverses (établissements de recherche, centres de culture scientifique, associations...). Le master s'appuie à cette fin sur une équipe d'intervenants composée d'enseignants universitaires (voir "Laboratoires partenaires") et d'intervenants professionnels.

## Contenu et modalités d'organisation

• Le semestre 1 est principalement consacré aux enseignements théoriques. Les deux UE de philosophie et d'histoire des sciences sont mutualisées avec le parcours EHST. Les autres enseignements du semestre s'adressent plus spécifiquement aux étudiants du parcours MCST : une UE est consacrée aux théorisations de la communication, de la médiation et de la culture scientifique et une UE à la sociologie des sciences. Au début du semestre, les étudiants sont accompagnés par des enseignants-chercheurs dans l'élaboration de leur sujet de mémoire de recherche et le choix d'un encadrant (soutenance durant l'année de M2). Un premier pas dans la professionnalisation est proposé aux étudiants à travers une UE de méthodologie professionnelle, ainsi que dans le cadre d'un projet tutoré issu d'une commande réelle, dont la réalisation s'effectue par sous-groupes entre le S1 et le S2. • Au semestre 2, la professionnalisation s'accroît : des enseignements sont consacrés plus spécifiquement aux méthodes du journalisme, à la rédaction, et à la connaissance des médias, ainsi qu'aux pratiques de communication et de médiation scientifique (événementiel, partenariats, dispositifs, écritures). Une UE est consacrée aux méthodes d'analyse en information-communication, visant par ailleurs à construire un regard analytique sur des formes particulières de communication et de médiation. Le semestre se termine par un stage de trois mois (à partir du mois d'avril), préparé en amont avec l'équipe de formation, dans la perspective du projet personnel de l'étudiant.

Parcours de formation personnalisable ?  Oui  Type de parcours  Non renseigné

## Validation(s) Visée(s)

Master mention information et médiation scientifique et technique - Niveau 7 :  
Master, diplôme d'études approfondies, diplôme d'études supérieures spécialisées,  
diplôme d'ingénieur (Niveau 7 européen)

MON COMPTE  
FORMATION Éligible au CPF

## Et après ?

### Suite de parcours

Même s'il ne s'agit pas de sa vocation principale, ce master offre la possibilité d'envisager une poursuite en doctorat en sciences de l'information et de la communication, ou en épistémologie et histoire des sciences.

## Calendrier des sessions

Numéro Carif	Dates de formation	Ville	Organisme de formation	Type d'entrée	CPF	Modalités
<b>00323215</b>	du 12/09/2022 au 30/06/2023	Pessac (33)	UNIVERSITE BORDEAUX MONTAIGNE			
<b>00470970</b>	du 11/09/2023 au 30/06/2024	Pessac (33)	UNIVERSITE BORDEAUX MONTAIGNE			
<b>00610352</b>	du 08/09/2025 au 30/06/2026	Pessac (33)	UNIVERSITE BORDEAUX MONTAIGNE			