Ref. formation 202209149979

Référencement naturel / SEO

Financement

Formation professionnelle continue
Non conventionnée / sans dispositif

Organisme responsable et contact

DAWAN
GAYE Fatoumata
09.72.37.73.73
carif-aquitaine@dawan.fr

Accès à la formation

Publics visés :

Demandeur d'emploi
Jeune de moins de 26 ans
Personne handicapée
Salarié(e)
Actif(ve) non salarié(e)

Sélection :

Dossier

Niveau d'entrée requis :

Sans niveau spécifique

Conditions d'accès :

Non renseigné

Prérequis pédagogiques :

Non renseigné

Contrat de professionnalisation possible ?

Non

Objectif de la formation

Comprendre le fonctionnement des moteurs de recherche - Connaître les techniques d'optimisation d'une page web - Savoir créer de bons backlinks

Contenu et modalités d'organisation

Comprendre les enjeux du SEO Qu'est-ce que le SEO ? Comprendre le contexte actuel Quelles sont les problématiques rencontrées ? Travailler sur les outils de recherche Comprendre le fonctionnement d'un moteur de recherche Connaître les principaux moteurs de recherche Comprendre le principe d'indexation d'un moteur de recherche Mieux appréhender Google et son fonctionnement Connaître les critères de positionnement historiques de Google Connaître les autres critères de positionnement Identifier les KPI à analyser pour le SEO Définir sa liste de mots-clefs Comprendre les différents types de mots-clefs : informationnel, commercial et transactionnel Définir les mots clefs associés au secteur d'activité Identifier les requêtes de recherche d'un internaute Retenir des mots-clefs principaux et secondaires Définir un plan regroupant les mots-clefs retenus Savoir quels outils utiliser : Google Trends, Ubersuggest, etc. Atelier : Trouver les bons mots-clefs pour son site web Optimiser le contenu d'une page Valider l'URL de la page Optimiser les balises meta : title et description Définir une arborescence au sein de sa page Réussir à créer un contexte avec son contenu Optimiser l'indexation de son contenu Réfléchir à son maillage interne Créer une page plan de site Intégrer des plans de site au format XML Bloquer l'accès à certaines pages avec le robots.txt Générer de la popularité sur ses pages Définir sa stratégie de netlinking : créer des backlinks Trouver des annuaires pertinents Surveiller des forums Travailler avec les communiqués web Identifier tout site pouvant faire un lien vers le nôtre Découvrir Google Search Console Comprendre l'intérêt de l'outil Ajouter son site à Google Search Console Analyser ses performances SEO Analyser les liens internes et externes Conclusion Définir les priorités d'optimisation Rester informer sur les futures évolutions Questions/Réponses

Commentaires sur la durée hedmomadaire **formation en centre ou à distance**
Parcours de formation personnalisable ? **Oui** **Type de parcours** ***Non renseigné***

Validation(s) Visée(s)

> Attestation de fin de formation

Et après ?

Suite de parcours

Non renseigné

Calendrier des sessions

Numéro Carif	Dates de formation	Ville	Organisme de formation	Type d'entrée	CPF	Modalités
00322598	du 01/09/2022 au 31/12/2023	Pessac (33)	DAWAN		Non éligible	FPC
00396351	du 01/01/2024 au 31/12/2025	Bordeaux (33)	DAWAN		Non éligible	FPC