

**Financement**Formation professionnelle continue  
Non conventionnée / sans dispositif**Organisme responsable et contact**INKREA FORMATIONS  
MARION DECKER  
06.70.36.33.92  
admin@inkrea.fr**Accès à la formation****Publics visés :**Demandeur d'emploi  
Jeune de moins de 26 ans  
Personne handicapée  
Salarié(e)  
Actif(ve) non salarié(e)**Sélection :**

Entretien

**Niveau d'entrée requis :**

Sans niveau spécifique

**Conditions d'accès :**

Non renseigné

**Prérequis pédagogiques :**

Non renseigné

**Contrat de professionnalisation possible ?**

Non

**Objectif de la formation**

Connaître les principaux leviers d'acquisition webmarketing | Apprendre à générer du trafic et augmenter sa visibilité sur le web | Se fixer des objectifs stratégiques | Développer une stratégie éditoriale et webmarketing | Définir sa cible | Être capable de créer un calendrier éditorial et un plan d'actions webmarketing | Connaître les principaux leviers Social Media | Comprendre l'intérêt pour une entreprise d'avoir des comptes sur les médias sociaux | Acquérir les connaissances théoriques, pratiques et les outils nécessaires pour développer les réseaux sociaux pour une entreprise | Être capable de gérer et animer ses communautés Social Media | Être capable de rédiger un message impactant en respectant les règles de la rédaction web | Être capable de créer du contenu visuel de qualité | Créer des campagnes publicitaires sur les réseaux sociaux et analyser les résultats | Utiliser les bons outils numériques et créer sa boîte à outils | Collaborer avec des influenceurs | Mesurer et optimiser les résultats d'une campagne de marketing d'influence | Être capable de mettre en place une campagne d'emailing | Utiliser les bons outils numériques emailing | Gérer les avis et les commentaires pour soigner son e-réputation | Tenir un blog efficacement pour booster son SEO et son e-reputation | Utiliser une check-list SEO dans le but d'optimiser le référencement Google d'une page Web

**Contenu et modalités d'organisation**

JOUR 1 : Élaboration de la stratégie éditoriale - Le webmarketing en 2025 - Les principaux leviers d'acquisitions majeurs : Comment générer du trafic et augmenter sa visibilité sur le web - L'analyse du contexte webmarketing et les orientations stratégiques - Se fixer des objectifs SMART - Définir ses cibles - Mettre en place une stratégie Webmarketing avec une ligne éditoriale, stratégie de contenus, plans d'actions - Le calendrier éditorial  
 JOUR 2 : Community Management & Social Media - Les réseaux sociaux en 2025 - Facebook : Création d'une page, Comment communiquer sur Facebook, les 10 erreurs à ne pas faire - La Meta Business Suite - Instagram : Optimisation de son profil, Comment communiquer sur Instagram, les feeds, les 10 erreurs à ne pas faire - La publicité sur Facebook et Instagram - Tour d'horizon des autres réseaux sociaux : LinkedIn, Twitter, Snapchat, Pinterest, YouTube, TikTok - Les applications externes : Créer sa boîte à outils  
 JOUR 3 : Élaboration d'une stratégie Social Media - Benchmark marketing, ligne éditoriale, posséder une stratégie de contenus, créer, générer et trouver du contenu - Définir ses objectifs de publications, travailler ses textes - Mettre en place une stratégie de Hashtags pertinents - Analyser ses statistiques Social Media - Le Marketing d'Influence : Recherche, approcher un influenceur, mise en place d'une opération d'influence, budget, mesure des retombées.  
 JOUR 4 : - L'email marketing : l'intérêt, les outils, l'analyse - L'e-réputation : surveiller, soigner son image de marque, gérer les avis et les commentaires - Le blog - Google My Business : l'indispensable visibilité web et son fonctionnement  
 JOUR 5 : SEO - Le référencement naturel SEO : Le fonctionnement du référencement, les bases du SEO, les 12 bonnes pratiques pour améliorer le référencement de son site internet, les principaux facteurs clés de l'optimisation web

Parcours de formation personnalisable ?

Oui

Type de parcours

Individualisé

**Validation(s) Visée(s)**

Développer son activité avec le webmarketing - Sans niveau spécifique

 Éligible au CPF
**Et après ?****Suite de parcours**

Vous avez envie de devenir Community Manager ? Ou vous souhaitez vous former au Community Management pour développer votre entreprise ? Dans les deux cas, notre formation est certifiante et prépare donc au certificat "Développer son activité avec le Webmarketing". Optez pour la reconnaissance de votre certification sur le marché du travail. Gagnez en compétences pour développer efficacement votre business et assurer votre présence et transformation digitale !

**Calendrier des sessions**

Numéro Carif	Dates de formation	Ville	Organisme de formation	Type d'entrée	CPF	Modalités
00321625	du 02/01/2023 au 22/12/2023	Pau (64)	INKREA FORMATIONS			
00346915	du 13/03/2023 au 20/03/2023	Pau (64)	INKREA FORMATIONS			
00348500	du 27/03/2023 au 31/12/2023	Uzein (64)	INKREA FORMATIONS			
00348489	du 03/04/2023 au 11/04/2023	Pau (64)	INKREA FORMATIONS			

00348490

du 03/04/2023 au  
29/12/2023

Uzein (64)

INKREA  
FORMATIONS

MON  
COMPTE  
FORMATION

FPC

00384417

du 01/01/2024 au  
31/12/2024

Pau (64)

INKREA  
FORMATIONS

MON  
COMPTE  
FORMATION

FPC

00532216

du 01/01/2025 au  
31/12/2025

Pau (64)

INKREA  
FORMATIONS

MON  
COMPTE  
FORMATION

FPC