

# Identité d'entreprise, visibilité et e-réputation : les fondamentaux à maîtriser avant la création de son entreprise

## Financement

Formation professionnelle continue  
Non conventionnée / sans dispositif

## Organisme responsable et contact

B2LG FORMATION  
MARIANNE GARDELLE  
07.67.37.32.02  
marianne@so-formations.com

## Accès à la formation

### Publics visés :

Demandeur d'emploi  
Jeune de moins de 26 ans  
Personne handicapée  
Salarié(e)  
Actif(ve) non salarié(e)

### Sélection :

Entretien

### Niveau d'entrée requis :

Sans niveau spécifique

### Conditions d'accès :

Aucune

### Prérequis pédagogiques :

Savoir se servir d'un ordinateur

### Contrat de professionnalisation possible ?

Non

## Objectif de la formation

Apprendre à élaborer une stratégie de communication social media et web adaptée à sa cible clientèle / prospect Définir son identité visuelle (logo, charte graphique, signature, etc) et apprendre à créer ses visuels (flyers, carte de visite) sur le logiciel Canva Référencer son entreprise sur internet, créer sa fiche identité d'entreprise Google My Profile et surveiller sa e-réputation

## Contenu et modalités d'organisation

1ère partie : Stratégie de communication sociale media Quels réseaux sociaux choisir et utiliser pour valoriser son entreprise et sa pratique en fonction de ses prospects/clients? Apprendre à gérer ses réseaux sociaux au quotidien : règles, bonnes pratiques et calendrier éditorial  
2ème partie : Identité visuelle et création de visuels sur Canva initiation à la notion d'identité graphique (logo, couleurs, formes, charte graphique, signature, etc) en entreprise Savoir créer des contenus attractifs pour valoriser son entreprise. Les imprimer, les diffuser sur les réseaux sociaux et le web. Initiation aux règles de diffusion. 3ème partie : Fiche d'identité de l'entreprise Ouvrir et gérer sa fiche d'identité Google My Profile Comment référencer ses produits et ses services pour apparaître en 1ère position dans le moteur de recherche? L'e-réputation : veille stratégique, avis clients, concurrents. Quelle stratégie adopter?

Durées de la formation

\*21h en cours du jour

Commentaires sur la durée hebdomadaire

Adaptation du programme au stagiaire, à ses besoins, à son projet

Parcours de formation personnalisable ?

Oui

Type de parcours

Individualisé

Commentaires sur la parcours personnalisable

3 journées de formation très concrète pour avancer dans sa création d'entreprise

## Validation(s) Visée(s)

> Attestation de fin de formation

## Et après ?

Suite de parcours

Non renseigné

## Calendrier des sessions

Numéro Carif	Dates de formation	Ville	Organisme de formation	Type d'entrée	CPF	Modalités
00314414	du 16/08/2022 au 31/12/2025	(64)	B2LG FORMATION		Non éligible	