Ref. formation 202208143048

Identité d'entreprise, visibilité et e-réputation : les fondamentaux à maîtriser avant la création de son entreprise

Financement

Formation professionnelle continue
Non conventionnée / sans dispositif

Organisme responsable et contact

B2LG FORMATION
MARIANNE GARDELLE
07.67.37.32.02
marianne@so-formations.com

Accès à la formation

Publics visés :

Demandeur d'emploi
Jeune de moins de 26 ans
Personne handicapée
Salarié(e)
Actif(ve) non salarié(e)

Sélection :

Entretien

Niveau d'entrée requis :

Sans niveau spécifique

Conditions d'accès :

Aucune

Prérequis pédagogiques :

Savoir se servir d'un ordinateur

Contrat de professionnalisation possible ?

Non

Objectif de la formation

Apprendre à élaborer une stratégie de communication social media et web adaptée à sa cible clientèle / prospect Définir son identité visuelle (logo, charte graphique, signature, etc) et apprendre à créer ses visuels (flyers, carte de visite) sur le logiciel Canva Référencer son entreprise sur internet, créer sa fiche identité d'entreprise Google My Profile et surveiller sa e-réputation

Contenu et modalités d'organisation

1ère partie : Stratégie de communication sociale media Quels réseaux sociaux choisir et utiliser pour valoriser son entreprise et sa pratique en fonction de ses prospects/clients? Apprendre à gérer ses réseaux sociaux au quotidien : règles, bonnes pratiques et calendrier éditorial 2ème partie : Identité visuelle et création de visuels sur Canva initiation à la notion d'identité graphique (logo, couleurs, formes, charte graphique, signature, etc) en entreprise Savoir créer des contenus attractifs pour valoriser son entreprise. Les imprimer, les diffuser sur les réseaux sociaux et le web. Initiation aux règles de diffusion. 3ème partie : Fiche d'identité de l'entreprise Ouvrir et gérer sa fiche d'identité Google My Profile Comment référencer ses produits et ses services pour apparaître en 1ère position dans le moteur de recherche? L'e-réputation : veille stratégique, avis clients, concurrents. Quelle stratégie adopter?

Commentaires sur la durée hedmomadaire **Adaptation du programme au stagiaire, à ses besoins, à son projet**
Parcours de formation personnalisable ? **Oui** Type de parcours **Individualisé**
Commentaires sur la parcours personnalisable **3 journées de formation très concrète pour avancer dans sa création d'entreprise**

Validation(s) Visée(s)

> Attestation de fin de formation

Et après ?

Suite de parcours

Non renseigné

Calendrier des sessions

Numéro Carif	Dates de formation	Ville	Organisme de formation	Type d'entrée	CPF	Modalités
00314414	du 16/08/2022 au 31/12/2025	Pau (64)	B2LG FORMATION		Non éligible	FPC