

Bachelor Styliste Designer de Mode

Financement

Formation professionnelle continue
Non conventionnée / sans dispositif

Organisme responsable et contact

IBSM MODE ET MARKETING
Bachelierie Alexandre
05.56.79.28.79
alexandre.bachelierie@ibsm-mode.com

Accès à la formation

Publics visés :

Demandeur d'emploi
Jeune de moins de 26 ans
Personne handicapée
Salarié(e)
Actif(ve) non salarié(e)

Sélection :

Dossier
Entretien

Niveau d'entrée requis :

Niveau 4 : Baccalauréat (Niveau 4 européen)

Conditions d'accès :

Être titulaire d'un diplôme de niveau IV (Baccalauréat ou équivalent). Admission sur entretien et dossier scolaire.

Prérequis pédagogiques :

Non renseigné

Contrat de professionnalisation possible ?

Non

Objectif de la formation

La France occupe une large part du marché mondial dans le secteur économique de la mode et du textile avec plus de 617000 emplois directs et 1 million d'emplois indirects et 154 milliards de Chiffre d'Affaires en 2019 selon le DEFI (Comité de Développement et de Promotion de l'Habillement). L'évolution constante de la mondialisation, les mutations sociales, culturelles et économiques, l'apparition de nouvelles technologies, les nouveaux modes de consommation et la prise de conscience écologique entraînent une modification permanente de la demande de la clientèle et une augmentation du besoin en personnel hautement qualifié dans l'industrie textile. Les entreprises de mode doivent alors recruter des professionnels capables d'interpréter ces changements, afin de concevoir et réaliser des collections innovantes qui répondent aux attentes des futurs consommateurs pour développer à terme leur compétitivité, leur créativité et accroître leur implantation sur le marché. Le projet pédagogique d'IBSM Mode & Marketing prend appui sur la complémentarité entre démarche créative, maîtrise des outils techniques de la mode et formation d'une solide culture générale et artistique pour s'inscrire dans cette perspective d'évolution. Aujourd'hui, l'objectif est de former des Stylistes designers de mode rigoureux et créatifs qui sauront identifier les tendances, tout en sachant répondre aux exigences d'une production industrielle pour développer des collections conformes aux attentes des entreprises de mode qui les engagent. Les futurs Stylistes designers de mode devront en outre veiller au respect des enjeux du développement durable, à moyen et long terme, dans la vision et la stratégie de leur entreprise notamment dans leur collaboration éthique avec des prestataires extérieurs. La créativité, l'ouverture d'esprit, l'innovation, la technicité, la transversalité et l'écoresponsabilité sont autant de qualités qui permettront au futur Styliste designer de mode de s'adapter à la globalisation du marché de la mode toujours en mouvement.

Contenu et modalités d'organisation

Le (la) titulaire est capable de : Identifier les tendances et l'image de marque • C1.1 : Identifier les tendances au niveau de la mode et des pratiques de consommation et rédiger un rapport de tendances, afin d'exercer une fonction de veille qui permettra de concevoir un projet de création en accord avec les évolutions du marché, à partir des modalités de recueil et des supports professionnels liés au métier de styliste designer de mode ; • C1.2 : Identifier le style, les codes distinctifs et l'histoire de l'entreprise pour laquelle il/elle travaille et rédiger un dossier de marque à partir des données fournies par l'entreprise, dans le but de réfléchir à une thématique de création conforme à l'univers de l'entreprise Définir une thématique de collection et créer les modèles • C2.1 : Sélectionner les éléments à retenir à partir des recherches effectuées (rapport de tendances et dossier de marque) afin de définir la thématique créative de la collection ; • C2.2 : Créer les modèles en cohérence avec la thématique grâce à différents mediums : dessins à la main, collages, pièces d'études en volume, échantillons textiles ; • C2.3 : Sélectionner les matières, les fournitures et la gamme de couleurs correspondantes en tenant compte du budget de collection, des valeurs de la marque, des innovations du secteur textile et de la durabilité des matériaux ; • C2.4 : Décliner et ordonner les modèles dans un plan de collection composé des dessins à plat de la collection réalisés sur des logiciels professionnels de graphisme Superviser la conception technique des modèles • C3.1 : Maîtriser les techniques de modélisme et de production industrielle afin de superviser le processus de conception des modèles ; • C3.2 : Réaliser les dossiers techniques en collaboration avec le/la modéliste pour valider la faisabilité des modèles ; • C3.3 : Superviser et coordonner le travail de réalisation du patronnage, de la toile et du prototype avec le/la modéliste ; • C3.4 : Contrôler les techniques de fabrication des modèles et corriger les éventuels défauts afin d'obtenir la validation du modèle définitif par la direction pour le lancement de la production en série ; • C3.5 : Veiller au respect des valeurs éthiques dans le travail avec les

... Parcours de formation personnalisable ? **Oui** Type de parcours **Mixte**

Validation(s) Visée(s)

Styliste designer de mode - Niveau 6 : Licence, licence professionnelle, BUT (Niveau 6 européen)

MON COMPTE FORMATION Éligible au CPF

Et après ?

Suite de parcours

Mastère Marketing et Management Mode et Luxe

Calendrier des sessions

| Numéro Carif | Dates de formation | Ville | Organisme de formation | Type d'entrée | CPF | Modalités |
|--------------|-----------------------------|---------------|------------------------|---------------|----------------------|-----------|
| 00313172 | du 19/09/2022 au 31/05/2023 | Bordeaux (33) | IBSM MODE ET MARKETING | | MON COMPTE FORMATION | FPC |
| 00374439 | du 11/09/2023 au 14/06/2024 | Bordeaux (33) | IBSM MODE ET MARKETING | | MON COMPTE FORMATION | FPC |
| 00471341 | du 09/09/2024 au 31/05/2025 | Bordeaux (33) | IBSM MODE ET MARKETING | | MON COMPTE FORMATION | FPC |